

제3회 파크랜드 대학생 마케팅 공모전

1. 주관 및 주최: (주)파크랜드

2. 공동주최: (사)한국마케팅 학회, (사)한국의류 학회

3. 응모주제

: 4개 주제 중, 택1 / 자세한 주제안내는 파크랜드 홈페이지에서 다운 가능

- 주제1> 비즈니스웨어 시장 변화를 주도할 파크랜드의 통합적 마케팅 커뮤니케이션(IMC) 전략
- 주제2> 신규 및 기존 고객의 오프라인 매장 방문율과 구매율 증대를 위한 파크랜드의 세일즈 전략
- 주제3> 파크랜드 샵인샵 전략브랜드로서의 역할 강화를 위한 제이하스의 상품기획 및 마케팅 전략
- 주제4> 밀레니얼세대를 타겟으로 마케팅 성과를 극대화하기 위한 파크랜드의 디지털 마케팅 전략

4. 응모자격: 국내외 재학/휴학 중인 대학생 및 대학원생 (개인 및 4인 이하 팀)

5. 진행일정

일 정	진행단계
~2018. 12. 31 (자정)	작품 접수
2019. 01. 15	예선 결과 발표
2019. 01. 24	본선 PT대회 / 고려대학교 서울캠퍼스 (예정)
2019. 01. 25	본선 결과 발표 / 수상자 간담회

6. 시상내역

구 분	마케팅	내 용	비고
대상	1팀	상장 및 상금 300만원	본선 PT대회 참석
최우수상	1팀	상장 및 상금 200만원	
우수상	2팀	상장 및 상금 100만원	
장려상	6팀	상장 및 상금 50만원	
입선	10팀	상장 및 상금 30만원	
합 계	20팀	1,300만원	

* 장려상 이상 수상자 ㈜파크랜드 입사 지원 시 가산점 부여

7. 응모방법

- 1) 파크랜드 홈페이지(www.parkland.co.kr)에서 사전 접수 (선택)
 - * 사전 접수시, 공모전 자료 및 기타 사항 직접 안내
 - * 미 접수시, 파크랜드 홈페이지에서 확인 및 개별다운 가능
- 2) 파크랜드 홈페이지(www.parkland.co.kr)에서 공모전 참가신청서 및 윤리확약서를 다운받아 작성 후, 출품작과 함께 지정된 메일(marketing@parkland.co.kr)로 접수
 - * 이메일 제목과 파일명은 모두 [OOO(주제)_OOO(팀명)] 형식으로 제출

8. 출품작: 전략 제안서

- 1) 분량: 요약본 1장 + 완성본 30장 이내 (표지포함)
- 2) 형태: PPT or PDF 파일로 제출
- 3) 기타: 팀명을 제외하고, 인적 사항을 유추할 수 있는 내용 불가
(예: 학교명, 지역, 주소 등)

9. 유의사항

- 1) 당선작에 대한 일체의 권리(저작권 및 의장등록을 받을 수 있는 권리)는 ㈜파크랜드에 귀속되며, 실제 활용 및 제품제작에 활용할 수 있습니다.
- 2) 저작권에는 2차적 저작물 및 편집저작물 작성권리가 포함되어 있습니다.
- 3) 출품작 또는 당선작품이 순수 창작물이 아닐 경우(표절, 이전 수상작품 등) 수상이 취소될 수 있으며, 이와 관련된 법적 책임은 응모자에게 있습니다.
- 4) 출품작 접수는 한번만 가능하며 수정/삭제가 불가하오니 신중히 제출해 주십시오.
- 5) 접수된 작품은 반환되지 않습니다.
- 6) 시상에 적합한 작품이 없을 경우 수상작을 선정하지 않을 수도 있습니다.
- 7) 공동 출품일 경우 상금은 대표자에게 지급되며, 주최 기관은 상금 배분 문제에 관여하지 않습니다.
- 8) 상금 및 부상에 대한 제세공과금은 수상자 부담입니다.
- 9) 출품은 1인 기준 두 편까지 가능합니다.
- 10) 기타 요강에 명시되지 않은 내용은 주최사의 정책에 따릅니다.

10. 문 의: T. 051-520-6074 / E. marketing@parkland.co.kr