

**2017 한국마케팅학회 추계학술대회**  
**논문발표 신청 안내 (Call for Papers)**

**\*날짜:** 2017 년 11 월 3 일 (금) 오후 2 시~7 시 30 분

**\*장소:** 한남대학교 56 주년 기념관

**한국마케팅학회 회원님들께,**

2017 년 한국마케팅학회 추계학술대회가 11 월 3 일 금요일에 한남대학교 56 주년 기념관에서 개최될 예정입니다. 이번 추계학술대회는 "아시아를 선도하는 한국의 마케팅 연구"라는 주제하에 개최하려고 합니다.

이번 추계학술대회에서는 Session 1 부의 4 개 세션에 마케팅과 소비자행동에 관련된 이론과 철학, Session 2 부의 4 개 세션에 Industry session 및 Global session 의 발표를 계획하고 있습니다. 발표에 적합한 주제로는 소비자 행동, 마케팅 전략(국내와 국제), 마케팅 철학, 유통 및 B2B 전략 등입니다. 주제와 관련된 다양한 정책 및 사례 (다양한 기업체의 Case Study), 혹은 학술적 연구발표를 신청하고자 하시는 회원님께서서는 발표연구 제목 및 개요, 발표자 등을 작성하여 2017 년 10 월 18 일까지 제출하여 주시기 바랍니다. 원활한 학술대회 준비를 위해, 기한 내에 발표논문을 제출해주시면 감사하겠습니다.

**<발표 논문 제출안내>**

**\*제출마감:** 2017 년 10 월 18 일 (수요일)

**\*제출처:** [kma@kma.re.kr](mailto:kma@kma.re.kr)

**\*제출사항:**

1. 발표논문 제목 및 개요  
: 요약(Extend Abstract), A4 1 장~2 장 분량
2. 연구자(들) 소속 및 지위
3. 당일 발표자 및 연락처 (핸드폰 및 이메일)

\*구체적인 프로그램과 등록안내에 관한 내용은 확정되는 대로 다시 공지해드리겠습니다.

2017 년 10 월 10 일

2017 년 한국마케팅학회 회장 김상용 (고려대학교)

2017 년 한국마케팅학회 추계 조직위원장 이규현 (한남대학교)

2017 년 한국마케팅학회 추계 부조직위원장 정강욱 (한남대학교)

2017 년 한국마케팅학회 추계 준비위원장 이희태 (한남대학교)