

제7회 파크랜드 대학생 마케팅 공모전

1. 주최 및 주관: (주)파크랜드

2. 공동주최: (사)한국마케팅학회, (사)한국소비자학회

3. 응모주제: ALL NEW PARKLAND, ALL NEW STRATEGY

: 파크랜드의 새로운 도약을 위한 마케팅 이노베이션

4. 응모자격: 국내외 재학/휴학 중인 대학생 및 대학원생 (개인/4인 이하 팀)

5. 진행일정

일정	진행단계
~2022. 12. 31.	작품 접수
2023. 1. 13.	예선 결과 발표
2023. 1. 31.	본선 PT대회 / 서울대학교 (예정) (코로나19 상황에 따라 진행 방식 및 일정 변경 가능)
2023. 2. 2.	본선 결과 발표

* 본선진출팀에 한해 추가과제 부여 예정 (추후 세부 공지)

6. 시상내역

구 분	팀(개인)	내 용	비 고
대 상	1팀	상장 및 상금 300만원	본선 PT대회
최우수상	1팀	상장 및 상금 200만원	
우수상	2팀	상장 및 상금 100만원	
장려상	6팀	상장 및 상금 50만원	
입 선	10팀	상장	예선심사로 선정
합 계	20팀	1,000만원	

*대상 특전: 광고대행사((주)대홍기획) 체험 인턴십 기회 제공 (1명 / 3학년 이상 수상자에 한함)

*장려상 이상 특전: (주)파크랜드 입사시 가산점 부여

7. 응모방법

- 1) 파크랜드 홈페이지(www.parkland.co.kr)에 접속하여 참가프로그램을 통한 접수

*최종 마감 기간 전까지 출품작 및 응모정보 수정 및 변경 가능

8. 출품작: 전략 제안서

- 1) PPT or PDF 파일 30장 이내 (표지포함)
- 2) 표지 뒷장에 전략제안에 대한 요약 페이지 작성 (1장 / 100자 이내)
- 3) 팀명을 제외한 어떠한 인적사항을 유추 할 만한 내용 삽입불가
(예: 학교명, 지역, 주소 등)
- 4) 기타 첨부 파일 (예: 동영상, 관련 주요 자료/참고 문헌 등. 의무사항 아님)

*제출하는 전체 파일(전략 제안서 및 첨부파일)은 총 20MB까지 가능

9. 유의사항

- 1) 당선작(입선 포함)에 대한 일체의 권리(저작권 및 의장등록을 받을 수 있는 권리)는 (주)파크랜드에 귀속되며, 실제 활용 및 제품제작에 활용할 수 있습니다.
- 2) 본선진출팀에 한해 본선 발표의 완성도를 높이기 위한 추가과제(출품작의 보완)를 부여할 예정이며, 이를 이행하여야 본선 발표 및 시상의 자격이 주어집니다.
- 3) 저작권에는 2차적 저작물 및 편집저작물 작성권리가 포함되어 있습니다.
- 4) 출품작 또는 당선작품이 순수 창작물이 아닐 경우(표절, 이전 수상작품 등) 수상이 취소될 수 있으며, 이와 관련된 법적 책임은 응모자에게 있습니다.
- 5) 출품은 1인 기준 두 편까지 가능하며 접수된 작품은 반환되지 않습니다.
- 6) 시상에 적합한 작품이 없을 경우 수상작을 선정하지 않을 수도 있습니다.
- 7) 공동 출품일 경우 상금은 대표자에게 지급되며, 주최 기관은 상금 배분 문제에 관여하지 않습니다.
- 8) 상금 및 부상에 대한 제세공과금은 수상자 부담입니다.
- 9) 기타 요강에 명시되지 않은 내용은 주최사의 정책에 따릅니다.

10. 문 의

Tel: 051-520-6074 / e-mail: marketing@parkland.co.kr