

SINCE 2014  
2018

제8기

MOM

# MASTER OF MARKETING

SINCE 2014

2018

제 8 기

MOM

MASTER OF MARKETING

## 초대합니다.

한국마케팅협회와 한국마케팅학회가 산학 협력 차원에서 현업에 있는 마케터들에게 실용성 있는 교육과 네트워킹의 기회를 마련하고자 국내 최고의 교수진과 함께 하는 MOM (Master of Marketing) 교육 과정을 공동으로 운영합니다.

마케팅 각 분야의 최고 실력을 갖춘 교수들과 소통하며 대한민국 최고의 기업 마케팅 전문가들과 교류하는 장을 마련하였으니 관심있는 마케터 여러분께서 꼭 함께 하시길 기대합니다.



한국마케팅협회  
회장 이 해 선



한국마케팅학회  
회장 김 상 용



## 과정특징

- 대한민국을 대표하는 세계적 수준의 마케팅 교수진 16명이 강의
- 유학가서도 듣기 어려운 최신 트렌드 마케팅 성공/실패사례 연구
- 각 분야 별 마케터 300여명과의 교류 및 친교
- 수료후 "Marketing Specialist Class A" 자격취득

## 과정대상

- 마케팅 분야 최고 교수 및 산업계 전문가들과의 교류를 원하는 마케터
- 기업의 마케팅 임원을 꿈꾸는 마케터
- 최신 마케팅 이론과 생생한 사례를 접하고 싶은 마케터
- 체계적인 마케팅 교육을 통해 자기계발을 하고 싶은 기업 실무자

## MOM 수료 기업

MOM (Master of Marketing)을 수료하신 주요 기업의 마케터들과 함께 합니다.

KT렌탈, LG경제연구원, LG생활건강, LG전자, LG패션, SK텔레콤, SK플래닛, 국립현대미술관, 넷마블, 농심, 다이소, 대림산업, 대신증권, 더페이스샵, 디자인하우스, 롯데렌탈, 롯데오토리스, 루이까또즈, 르노삼성자동차, 매일유업, 부광약품, 빙그레, 삼성물산, 삼성에버랜드, 삼성전자, 삼성카드, 쌍용자동차, 아주그룹, 연합뉴스, 오리온, 오비맥주, 와이비엠, 이랜드, 이마트, 제일기획, 천호식품, 코웨이, 한국농수산식품유통공사, 한국마사회, 한국생산성본부, 한국씨티은행, 한국야쿠르트, 한국인삼공사, 한솔교육, 한화손해보험, 현대백화점, 현대오일뱅크, 현대자동차, 현대해상, 효성, 등 (외 다수의 기업)

# 교수진

최고의 교수진들이 MOM 과정으로 체계적인 마케팅 교육을 시행합니다.



MASTER OF MARKETING



고려대 경영대학  
**김 상 용 교수**  
 • 한국마케팅학회 회장  
 • Duke University 경영학박사



UNIST 경영대학  
**김 모 란 교수**  
 • 뉴욕 주립대 교수 역임  
 • University of Georgia 경영학 박사



연세대 경영대학  
**김 병 규 교수**  
 • University of Southern California 교수 역임  
 • University of Pennsylvania 경영학박사



이화여대 경영대학  
**김 지 영 교수**  
 • Long Island University 교수 역임  
 • Purdue University 경영학박사



성균관대 경영대학  
**김 태 완 교수**  
 • Lehigh University 교수 역임  
 • Syracuse University 경영학 박사



고려대 경영대학  
**류 강 석 교수**  
 • National University of Singapore 교수 역임  
 • University of Pittsburgh 경영학박사



한국외대 경영대학  
**박 지 혜 교수**  
 • Iowa State University 교수 역임  
 • The Ohio State University 유통학, 소비자과학 박사



부산대 경영대학  
**송 태 호 교수**  
 • UCLA 초빙 교수 역임  
 • 고려대학교 경영학박사



고려대 경영대학  
**유 시 진 교수**  
 • Singapore Management University 교수 역임  
 • UCLA 경영학박사



홍익대 경영대학  
**윤 나 라 교수**  
 • University of Washington 조교수 역임  
 • Northwestern University 경영학박사



고려대 경영대학  
**이 장 혁 교수**  
 • HEC school of management 교수 역임  
 • ESSEC 경영학박사



UNIST 경영대학  
**이 채 호 교수**  
 • 한국마케팅학회 이사  
 • University of Southern California 박사



인하대 경영대학  
**임 병 훈 교수**  
 • 마케팅조사론 공저  
 • Purdue University 경영학박사



서울시립대 경영대학  
**장 우 정 교수**  
 • Illinois State University 조교수 역임  
 • The University of Alabama 경영학박사



서강대 경영대학  
**전 성 톨 교수**  
 • 한국소비자학회 회장  
 • Syracuse University 경영학박사



성균관대 경영대학  
**한 상 만 교수**  
 • 한국마케팅학회 차기 회장  
 • Columbia University 경영학박사



## 프로그램



### MODULE 1. 소비자행동과 행동경제학

- 컨슈머 인사이트 (류강석 고려대 경영대학)
- 소비자행복과 경험마케팅 (이채호 UNST 경영대학)
- 맥락적 관점의 소비자와 마케팅 전략 (박지혜 한국외대 경영대학)
- 혁신제품 개발전략 (윤나라 홍익대 경영대학)



### MODULE 2. 빅데이터와 마케팅

- 빅데이터와 네트워크 마케팅 (한상만 성균관대 경영대학)
- 경쟁전략과 디지털 마케팅 (온라인 마케팅) (김지영 이화여대 경영대학)
- 빅데이터를 활용한 마케팅 전략 (김모란 UNIST 경영대학)
- 4.0시대의 마케팅조사방법 (임병훈 인하대 경영대학)



### MODULE 3. 브랜드 전략

- 감각을 디자인하라 (김병규 연세대 경영대학)
- 비즈니스의 힘, 브랜드 (전성률 서강대 경영대학)
- Co-creation을 통한 신제품 개발 (장우정 서울시립대 경영대학)
- 실패한 신제품이 주는 교훈 (김상용 고려대 경영대학)



### MODULE 4. 마케팅 성과측정 (마케팅 ROI)

- Digital customer engagement (이장혁 고려대 경영대학)
- 마케팅ROI 에서 마케팅효과와 재무적 가치 (송태호 부산대 경영대학)
- 제품시연과 기업가치 (김태완 성균관대 경영대학)
- 마케팅 ROI의 이해 (유시진 고려대 경영대학)

2 0 1 8

제8기

MOM

MASTER OF MARKETING

SINCE 2014

## 모집 요강

<b>모집인원</b>	40명 내외
<b>지원자격</b>	기업체의 마케팅 실무자 및 임원, 마케팅에 관심있는 예비 마케터
<b>교육기간</b>	2018년 6월 15일(금) ~ 7월 6일(금)
<b>입 학 식</b>	2018년 6월 15일(금)
<b>수 료 식</b>	2018년 7월 6일(금)
<b>교육시간</b>	매주 금요일 09:00~17:00
<b>교육장소</b>	고려대학교 강의실 (서울 안암캠퍼스)
<b>접수기간</b>	2018년 6월 1일(금) 마감
<b>접수방법</b>	서류 접수 및 합격통보 (접수순 마감)
<b>등록금액</b>	300만원 (VAT 별도 / 중식 및 교재비 포함)
<b>문의상담</b>	MOM 운영사무국 02-2057-5678 / kma19450815@gmail.com



## 특 전

- 한국마케팅협회와 한국마케팅학회가 공동으로 수여하는 MOM <Master of Marketing> 수료증 및 인증서
- 프로젝트 참여 우수자, 우수상 및 공로패 수여
- 한국마케팅협회 준회원 자격 및 마케팅최고경영자조찬회 무료 참가
- 한국마케팅학회 연회원 자격
- 최고 실력을 갖춘 교수들로부터 1:1 학습 멘토링 및 사후 지도
- MOM과정 원우회 운영으로 국내 각 산업계 마케터와의 지속적 교류