

(사)한국마케팅학회춘계학술대회

박사과정 논문세션(Doctoral Proposal Competition) 안내

박사과정 논문세션(Doctoral Proposal Competition)은 신진학도들의 연구 향상을 장려하기 위해서 현재 박사과정을 수행하고 있는 연구자들이 발표를 하는 프로그램입니다.

2016년 춘계학술대회에서는 현재 박사과정을 수행하고 있는 국내외 연구자들을 대상으로 박사과정 논문세션을 진행 할 예정이며, 신청하고자 하는 분들은 참가신청서류를 제출해주셔야 합니다. 본 세션은 엄격한 심사과정을 통해 4개의 연구를 선별 및 발표토록 할 예정입니다. 발표에 적합한 주제로는 소비자 행동 및 심리, 마케팅 전략, 마케팅 철학, 유통 및 B2B 전략 등입니다. 주제와 관련된 다양한 정책 및 사례, 혹은 학술적인 연구를 발표하고자 하는 분들은 제출사항에 유념하여 기한 내에 반드시 제출해 주시기바랍니다.

2016년 춘계학술대회 박사과정 논문세션(Doctoral Proposal Competition) 참가신청안내

제출사항 (제출마감 2016년 2월 26일, 제출처: kma@kma.re.kr)

1. 발표논문 제목 및 개요 (Extend Abstract, A4 2장 분량)
2. 연구자(들) 소속 및 지위
3. 발표자 및 연락처 (핸드폰 및 이메일)

*발표논문 제목과 연구자(들) 성명 및 소속은 반드시 국문과 영문 둘 다 표기해주시기바랍니다.

2016년 한국마케팅학회 회장 김용준 (성균관대학교)

2016년 한국마케팅학회 춘계학술대회장 류성민 (성균관대학교)

2016년 한국마케팅학회 춘계조직위원장 이은주 (성균관대학교)

2016년 한국마케팅학회 박사과정 논문세션담당 이은주 (성균관대학교)