

제5회 파크랜드 대학생 마케팅 공모전

1. 주관 및 주최: (주)파크랜드

2. 공동주최: (사)한국마케팅학회

3. 응모주제

: 2개 주제 중, 택 1 / 자세한 주제 안내는 파크랜드 홈페이지에서 내려받기 가능

- 주제 1> 파크랜드의 새로운 온라인 비즈니스 전개 방향과 마케팅전략 제안
- 주제 2> 파크랜드 오프라인 매장의 매출 극대화를 위한 IMC전략

4. 응모자격: 국내외 재학/휴학 중인 대학생 및 대학원생 (개인 및 4인 이하 팀)

5. 진행일정

일정	진행단계
~2020. 12. 31	작품 접수
2021. 01. 15	예선 결과 발표
2021. 01. 28	본선 PT대회 / 서울 소재 대학교 (코로나19 상황에 따라 온라인으로 전환 가능)
2021. 01. 29	본선 결과 발표

6. 시상내역

구 분	팀(개인)	내 용	비 고
대 상	1팀	상장 및 상금 300만원	본선 PT대회
최우수상	1팀	상장 및 상금 200만원	
우수상	2팀	상장 및 상금 100만원	
장려상	6팀	상장 및 상금 50만원	
입 선	10팀	-	예선심사로 선정
합 계	20팀	1,000만원	

*대상 특전: 광고대행사((주)대흥기획) 체험 인턴쉽 기회 제공 (1명 / 3학년 이상 수상자에 한함)

*장려상 이상 특전: (주)파크랜드 입사시 가산점 부여

7. 응모방법

- 1) 파크랜드 홈페이지(www.parkland.co.kr)에 접속하여 참가프로그램을 통한 접수
- 참가프로그램 오픈 (2020. 10. 8)

8. 출품작: 전략 제안서

- 1) PPT or PDF 파일 30장 이내 (표지포함)
- 2) 팀명을 제외한 어떠한 인적사항을 유추 할 만한 내용 삽입불가
(예: 학교명, 지역, 주소 등)
- 3) 기타 첨부 파일 (예: 동영상, 참고 문헌 등)

9. 유의사항

- 1) 당선작(입선 포함)에 대한 일체의 권리(저작권 및 의장등록을 받을 수 있는 권리)는
(주)파크랜드에 귀속되며, 실제 활용 및 제품제작에 활용할 수 있습니다.
- 2) 저작권에는 2차적 저작물 및 편집저작물 작성권리가 포함되어 있습니다.
- 3) 출품작 또는 당선작품이 순수 창작물이 아닐 경우(표절, 이전 수상작품 등) 수상이 취소될 수 있으며, 이와 관련된 법적 책임은 응모자에게 있습니다.
- 4) 출품은 1인 기준 두 편까지 가능하며 접수된 작품은 반환되지 않습니다.
- 5) 시상에 적합한 작품이 없을 경우 수상작을 선정하지 않을 수도 있습니다.
- 6) 공동 출품일 경우 상금은 대표자에게 지급되며, 주최 기관은 상금 배분 문제에 관여하지 않습니다.
- 7) 상금 및 부상에 대한 제세공과금은 수상자 부담입니다.
- 8) 기타 요강에 명시되지 않은 내용은 주최사의 정책에 따릅니다.

10. 문 의: T. 051-520-6074 / E. marketing@parkland.co.kr