

2016 년도 주요 사업계획

1. 마케팅연구 – 편집위원장: 이규현 교수 (한남대)

- 1) 마케팅연구의 현황: 경영학 전체에서 2위, 사회과학 전체에서 10위의 인용지수
(2013년 연구재단 인용지수 통계)
- 2) 운영계획
 - 2.1) 거시적인 시각에서 대한민국의 마케팅 주요쟁점 발굴
- 학술대회와의 연계하여 특별호 발간
 - 2.2) 전국 규모의 학술지에 걸맞는 편집위원 구성
- 편집위원들의 지역적 분포:
전국 6개 지역(서울, 대전, 세종, 경남, 전남, 제주)과 미주지역에 걸쳐 총 12명
- 미국까지 연결하여 심사 협력 시도
 - 2.3) 편집위원 역할 강화
- Reviewer 2명을 선택하여 그들이 평가한 내용을 다시 검토하는 절차
- 편집위원들이 Associate Editor로서의 역할을 수행
- 외국 유명교수를 Advisor Editor 활용하는 제도 검토
- 3) 편집위원장의 35년동안의 연구경험을 기반으로 더 큰 자산가치를 갖는 마케팅 저널로 키워가도록 '소통'을 중요시 할 계획임.

2. Asia Marketing Journal – 편집위원장: 정재학 교수 (서강대)

1) AMJ 운영 목표

창립기(2012년-2013년) AMJ의 100% 영문화 및 국제저널 전환이 성공적으로 이루어졌고, 2014년 이후 AMJ의 운영, 관리 목표는 4가지로서, 국제저널로서의 관리 체계의 전문화, 아시아의 주요 마케팅 학술지로서 해외 다양한 연구 논문 확보, 해외 인지도 확보, 그리고, 국제 citation database (SCOPUS/SSCI 등) 등재를 위해 다음 장에 설명한 바와 같이 4가지 활동이 집중적으로 진행되었음.

1 단계: 관리 체계의 전문화

-> 2 단계: 아시아 대표 학술지에 맞는 논문 확보 및 해외 인지도 확보

-> 3 단계: 국제 citation database (SCOPUS/SSCI 등) 등재

-> 4 단계: KMA 를 아시아 학계 주도 대표 학회로 자리매김

A. AMJ 포지셔닝에 맞는 게재 논문의 국제화

- 외국 학자 논문 참여 확대 (목표: 50% 이상)

- AMJ 운영 인력(편집위원회)의 국제화
- AMJ 에서 주로 어떤 논문을 다룰 것인지에 대한 방향성 확립
(아시아 시장 관련 연구 주제
방법론 부족해해도 새롭고, 차별화된 연구 주제)

B. AMJ 홈페이지의 국제화

- 독립 홈페이지 개설 및 투고/심사 자동화 시스템 구축 (2014 년)

- **아시아 Research Portal 화 추진:**

아시아 학자들이 필요로 하는 관련 정보(저널 정보, 학자 정보, 연구 트렌드) DB 화 하여, AMJ 논문과 함께 홈페이지 공개.

C. 해외 학자 대상 인지도 구축 및 홍보 및 네트워킹

- Google Scholar 통해 AMJ 논문 검색 가능, 인터넷에서 PDF 무료 제공 (2014 년)
- **해외 학자 대상 홍보 및 우수 논문 공격적 모집:**
해외 학술대회, 심포지엄에서 AMJ 소개 session 개최 (2015-2016 년)
각종 아시아 학술대회에서 발표된 우수한 논문 적극적 초빙

D. Global Citation Database 등재 준비 (GS H-index -> SCOPUS -> SSCI)

- Global Citation Database 등재 단계별 목표 수립 필요#

E. 기타: 저널 구조 개선 및 운영 개선

- abstract 표준 template 제공 및 제안

3. TPM 학술대회 조직위원회 - 조직위원장: 최정혜 교수 (연세대)

1) 일정

일시: 2016년 6월 24일(금)

장소: 연세대학교 경영관

2) 운영계획

세션의 구성(안) (4개의 Session)

Session 1: Keynote speakers 4인

- 노희영 대표(YG Food)
- Vivek Nayer(Mahindra)
- 백지희 상무(Daehan Media X)
- Bernd Schmitt (Columbia)

Session 2: (한국어) 창의성 및 자유 주제 논문

- Practice Keynote : 정형근 (Adidas), 목준균 (SBS)
- Track 1(창의성 주제), Track 2(자유 주제)

Session 3: (영어) 창의성 및 자유 주제 논문

- Practice Keynote : Jorg Dietzel (Audi), 박지선 (L'Oreal)

-
- Track 1(창의성 주제), Track 2(자유 주제)

Session 4: Keynote speakers 5인

- 배경수 PD (KBS '태양의 후예' 총괄PD)
- Daniel Shin (쌍용자동차)
- Aaron Lau (Cheil International)
- Sundar Raman (CEO Nils Sports)
- Sanjay Sood (UCLA)

2) Sponsoring journals

- Journal of Marketing Research
- Foundations and Trends in Marketing (SCOPUS)
- Asia Marketing Journal
- 마케팅연구

4. 하계통합학술대회 조직위원회 - 조직위원장: 조성도 교수(전남대)

1) 일정

일시: 2016 년 8 월 17(수)~19(금)

장소: 부산 벅스코

2) 운영계획

Doctoral Consortium 으로 운영하고, 이사회는 개최하지 않음

통합학술대회의 세션의 구성 (총 2 개의 Session, 8 편 강의)

- Session 1: 연구 아이디어 도출 및 진행 프로세스 경험 소개 4편
- Session 2: 마케팅 최신동향 및 연구방법 4편

참가대상자: 박사과정학생과 Post-Doc 40명

모집: 사전 신청 접수

- 신청요건: 지도교수의 추천을 받은 국내 대학 박사과정 학생 또는 Post-Doc
- 2인 박사과정학생 또는 Post-Doc 추천 가능(1인당 2인 추천으로 제한)

참가자 혜택: 교통비와 등록비를 포함하여 총 20만원 지원

- 한국경영학회 학생등록비(5만원)와 교통비(10만원)를 지원- 총15만원
- 참가자 선물: 5만원 내외
- 수수료증 지급

3) 일정계획

인사 및 소개 (8:50- 9:00)

Session 1: 연구 아이디어 도출/진행 프로세스 경험 소개 (8 월 19 일: 09:00-10:20)

- 1) 정강옥(한남대): B2B 브랜딩
- 2) 이경탁(영남대): 온라인 마케팅
- 3) 정연승(단국대): 판매원관리
- 4) 공태식(한양대): 서비스 마케팅

Session 2: 마케팅연구 최근 동향 및 연구방법 (8 월 19 일: 10:40-11:50)

- 최근 동향 2편:
 - 1) 유통 및 B2B: 류성민(성균관대)
 - 2) 고객관계관리: 송태호(부산대)
- 연구방법 2편
 - 1) 실험설계: 박종철(조선대)
 - 2) 마케팅 모델링: 박상준(전북대)

Session 3: 만남과 대화의 시간 (8 월 19 일: 12:00~ , 예정)

- 참가 박사과정 학생, post-doc, 발표자, 학회 교수들과의 만남과 대화

5. ICAMA(북경대) 조직위원회 - 조직위원장: 김상용 교수(고려대)

1) 일정

일시: 2016년 10월 21일(금)- 10월 22일(토)

장소: 북경대학교, 북경, 중국

2) 운영계획

-Paper submission deadline : July 30,2016

-Early bird registration deadline : Sep 20,2016

-임원구성

- ✓ paper review committee : 4명(각1명 for 4개 분과)
- ✓ paper award committee : 2명

-ICAMA 참여로 추계학술대회를 겸하는 것으로 함

6. 국제화위원회 - 조직위원장: 김상용 교수(고려대)

1) 운영계획

- Asia Marketing Journal의 국제학술지(Scopus, SSCI)등재추진
- 호주 및 환태평양, 유럽 등 국제적인 indexes에도 등재추진
- 차기편집위원장 : Tony Garrett 교수(고려대)
- 해외 학회와의 joint conference/ joint special issue publication 추진
- 2016년 10월 21~22일 중국 북경대학에서 개최되는 ICAMA 학회에 KMA회원의 많은 논문 발표 독려

2016 년도 사업계획 및 예산안

1) 전체 사업계획 및 예산안

수입(단위: 백만원)		지출(단위: 백만원)	
전기이월금	63	TPM 학술대회	35
영구기금	200	하계통합학술대회	16
발전기금	89	ICAMA&국제화위원회	20
MOM과정	150	춘계학술대회	15
기업후원금	60	MOM 운영	60
		사무국운영	35
		기금적립	289
		차기이월금	92
합계	562	합계	562

2) 주요 학술대회 및 사업

No.	주요 사업명	예산액(단위:백만원)	비 고
1	TPM 학술대회	35	#연세대학교
2	하계통합학술대회	16	경영관련학회 통합학술대회 #부산
3	ICAMA&국제화위원회	20	한중일 국제 학술대회 #중국 북경 북경대
4	춘계학술대회	15	미정