



2019년 한국마케팅학회 춘계 학술대회

| 일시 | 2019년 3월 8일(금)

| 장소 | 고려대학교 현대자동차경영관 B3F

| 후원 |  고려대학교
KOREA UNIVERSITY

| 주최 |  (사)한국마케팅학회
Korean Marketing Association

| 춘계학술대회 일정별 세부계획 |

시 간	일 정	상 세 내 용	장 소
12:00 ~	등록 및 접수	접수시작	현대자동차 경영관 지하 3F
12:45 ~ 13:45	이사회	이사회 개최	LG-POSCO 경영관 쿠쿠홀, 6F
14:00 ~ 15:15	논문 발표 1부	-	현대자동차 경영관 지하 3F
15:30 ~ 16:45	논문 발표 2부	-	(B301, B306, B307, B308)
17:00 ~ 17:45	전체 세션 (Keynote Speech) & 총회	Keynote speaker : 조민수 대표 (Costco Korea) & 학회장 이취임식	현대자동차 경영관 지하 3F (B307)
18:00 ~ 19:15	논문 발표 3부	-	현대자동차 경영관 지하 3F (B301, B306, B307, B308)
19:30 ~ 21:00	만찬		LG-POSCO 경영관 쿠쿠홀, 6F

1-1. Special session: New technology and consumer behavior (14:00~15:15)

좌장: 김민기 교수(KAIST)

장소: 현대자동차 경영관 B306

논 문 제 목	발 표 자
Mobile Payments Revolution: The Impact of Third-Party Mobile Payments on Customer Mobile Purchase Behavior	유재원(KAIST)* Yuxin Chen (NYU Stern Business School) 김원준(KAIST) 김민기(KAIST)
Conversations with a Chatbot: Are you ready to open up your pocket?	안민경(KAIST)* 김민기(KAIST)) 곽도원(고려대학교) 김사라(홍콩대학교)
Understanding children via Artificial Intelligence: Does it change parents' educational investments?	이슬(KAIST)* 곽도원(고려대학교) 김민기(KAIST)

1-2. Analytics (14:00~15:15)

좌장: 차경천 교수(동아대학교)

장소: 현대자동차 경영관 B308

논 문 제 목	발 표 자
I Do Browse, I Don't Search: Easy Payment Users Buy by Browsing, Not Searching	고아라(성균관대학교)* 김태원(성균관대학교)
Social Norm and Consumer Demand: Multiple Constraint Model Approach	최성지(고려대학교)* 김재환(고려대학교)
AI 스피커, 실제 학습의 주체는 누구인가?	김향미 과장(KT)*

1-3. Special session: 현대자동차 (14:00~15:15)

좌장: 박선영 교수(건국대학교)

장소: 현대자동차 경영관 B307

제 목	발 표 자
Creating engagement contents	지성원 이사(현대자동차)*

1-4. 소비자행동 (14:00~15:15)

좌장: 주경희 교수(조선대학교)

장소: 현대자동차 경영관 B301

논 문 제 목	발 표 자
브랜드 네이밍의 수사적 표현 효과에 관한 연구	주경희(조선대학교)*
옴니채널(Omni-Channel) 환경에서의 쇼핑행복감과 영향요인에 관한 연구: 시간지각과 창의력을 중심으로	박지연(울산대학교)*

2-1. 소비자 행동 (15:30~16:45)

좌장: 김모란 교수(UNIST)

장소: 현대자동차 경영관 B306

논 문 제 목	발 표 자
Saliency of Forgone Option and Subsequent Goal Consistent Behavior	권미진(고려대학교)* 윤성아(고려대학교)
인공지능이 소비자 태도에 미치는 영향: 인공지능의 상징적 제품 추천에 대한 소비자의 저항을 중심으로	박기완(서울대학교) 김예리(세종대학교)* 이서진(서울대학교)
기부 광고에서 수사적 표현 효과에 관한 연구	주경희(조선대학교)* 송혜은(조선대학교) 박종철(조선대학교)

2-2. 브랜드 (15:30~16:45)

좌장: 박철 교수(고려대학교)

장소: 현대자동차 경영관 B308

논 문 제 목	발 표 자
CSR 활동 홍보가 브랜드 자산을 매개하여 기업성과에 미치는 영향 : 제품과 서비스의 차이	이중원(고려대학교)* 박 철(고려대학교)
When and How Do a Brand Endorser's Benefits Get Transferred to a Brand?	전미나(고려대학교)* Eisingerich, Andreas B. (Emperial College of London) Zhou Zhmin (Shenzhen University) 한정수(서강대학교)
대인 애착유형과 브랜드 개성에 따른 브랜드 성과의 지각에 관한 연구	두정원(백석문화대학교)*

2-3. Special session: Entertainment special (15:30~16:45)

좌장: 장대련 교수(연세대)

장소: 현대자동차 경영관 B307

제 목	발 표 자
‘폴란드로 간 아이들’ 추상미 감독님과 대화	추상미 감독
‘세바퀴, 아빠! 어디가?’ 김유곤 PD님과 대화	김유곤 PD

3-1. ICAMA Korea chapter session: Consumer behavior (18:00~19:15)

좌장: Lee, Chaeho(UNIST)

장소: 현대자동차 경영관 B306

논 문 제 목	발 표 자
“Art Won't Let You Down” – The Effect of Fluency in Art Consumption on Status Inference –	Soo-yon Ryu (Seoul National University)* Sang-hoon Kim (Seoul National University)
Humanlike underdogs: The moderating role of service type and consumption context on brand attitude	Yaeri Kim(Sejong University) Kiwon Park (Seoul National University) Seojin Stacey Lee (Seoul National University)*
How Does Sweetness Play Sweetly in Persuasion?	Ah-reem Ahn (Dankook University)* Dongwon Min (Dankook University)

3-2. 마케팅전략 (18:00~19:15)

좌장: 홍재원 교수(경남과학기술대학교)

장소: 현대자동차 경영관 B308

논 문 제 목	발 표 자
온라인 구전과 기업성과의 상관관계에 대한 연구	석준희(서울대학교)* 이유석(명지대학교) 김병도(서울대학교)
어메이징 브루잉 컴퍼니의 창업전략	장성현(연세대학교)* 임수빈(연세대학교) 최정혜(연세대학교)

3-3. Special session: High-tech Marketing Group (18:00~19:15)

좌장: 김세훈 부사장(BCC)

장소: 현대자동차 경영관 B307

제 목	발 표 자
5G 시대의 마케팅 환경변화	남중구 대표(핀프라)*
드론, 스포츠가 되다 : 글로벌 표준 선점 프로젝트	유영호 상무(중앙홀딩스)*
진화하는 샤퍼가 만드는 새로운 소비트렌드	김종근 상무(닐슨컴퍼니)*

오시는 길



고려대학교 현대자동차경영관 B3F(서울특별시 성북구 안암로145)