

〈정보시스템연구〉 제26권 제4호 특별기획논문 공모 안내

1. 교수님과 연구자님들의 건승을 기원합니다.
2. 한국정보시스템학회는 한국연구재단 등재학술지인 『정보시스템연구』 2017년 제26권 제4호에서 “4차 산업혁명과 ICT를 활용한 마케팅 전략”을 주제로 특별기획논문을 공모합니다. 4차 산업혁명의 시대를 맞아 정보통신기술(ICT)의 활용과 마케팅 전략 수립에 대하여 다양한 이론과 방법론을 적용한 학술적 논문을 기대합니다. 특별기획논문 게재를 희망하는 교수님과 연구자님께서서는 다음을 참고하여 논문을 투고해주시기 바랍니다. 감사합니다.

- 다 음 -

1) 주제: “4차 산업혁명과 ICT를 활용한 마케팅 전략”

2) 세부주제 예시

- 마케팅 전략을 위한 ICT 활용
- 마케팅 데이터/정보의 처리 및 분석
- 비즈니스 인텔리전스를 활용한 마케팅 전략 수립
- 마케팅을 위한 ICT 시스템 구축 및 운용
- 마케팅 분야에서의 ICT 솔루션 접근 방식
- 마케팅 4.0 비즈니스 프로세스
- 마케팅 4.0 관련 정보시스템 이론 및 방법론
- 4차 산업혁명을 위한 ICT의 역할
- 4차 산업혁명 시대의 마케팅 및 ICT 관련 사회적 이슈 및 최신 동향 등 다양한 분야

3) 주요일정

- 논문 마감일: 2017년 10월 31일(화)
- 논문 발간일: 2017년 12월 31일(일)

4) 초빙 편집위원

- 송태호 교수 (부산대학교 경영학과), 연락처: 051-510-2559, thsong@pusan.ac.kr
- 서보밀 교수 (숙명여자대학교 경영학부), 연락처: 02-2077-7177, bmsuh@sookmyung.ac.kr

5) 논문 제출 방법

- 한국정보시스템학회 홈페이지에 접속하여 [투고시스템](http://www.ekais.or.kr)에서 제출 (<http://www.ekais.or.kr>)
- 논문 표지에 특별기획논문임을 명기
- 특별기획논문은 투고료 면제함 (단, 게재료는 일반논문과 동일)

