

2012

마케팅 추계통합학술대회

2012 Fall Korean Marketing Conference

|일 시| 2012. 10. 12(금) ~ 10. 13(토)

|장 소| 성균관대학교 600주년 기념관 / 국제관

|후 원|  **BLACKYAK**
DESIGNED BY MOUNTAINEERS

2012 Fall Korean Marketing Conference

“Marketing: Connecting the Society”

안녕하십니까?

이번에 개최될 추계통합학술대회는 한국마케팅학회, 한국마케팅관리학회 및 한국전략마케팅학회가 공동으로 2012년 10월 12일(금) 및 13일(토) 사이에 성균관대학교에서 개최될 예정입니다.

2012 추계통합학술대회의 주제는 "Marketing: Connecting the Society" 입니다.

아울러 이번 추계통합학술대회때는 글로벌세션을 준비하였습니다.

글로벌세션의 경우 영어로 된 논문을 발표하고, 일반 세션은 한국어로 논문을 발표합니다.

그리고 아시아마케팅저널과 마케팅관리연구의 경우 1차 심사를 면제하는 세션도 별도 준비되어 있습니다.

추계통합학술대회에 좋은 토론과 학회 발전을 위하여 회원 여러분의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

감사합니다.

한국마케팅학회 회장	유 창 조 (동국대학교)
한국마케팅관리학회 회장	윤 성 욱 (동아대학교)
한국전략마케팅학회 회장	김 상 현 (영남대학교)
추계통합학술대회 조직위원장	김 용 준 (성균관대학교)
추계통합학술대회 준비위원장	전 승 우 (동국대학교)
	양 재 호 (동아대학교)
	구 동 모 (경북대학교)

2012 Fall Korean Marketing Conference

“Marketing: Connecting the Society”

Greetings!

The Korean Marketing Association, Korean Marketing Management Association, and Korean Strategic Association, brings you the 2012 Fall Marketing Conference between October 12 (Friday) through October 13 (Saturday), 2012 at Sungkyunkwan University Humanities and Social Sciences Campus.

The theme of this year's 2012 Fall Korean Marketing Conference is “Marketing: Connecting the Society”.

We made special interest in preparing global sessions at this year's Fall Marketing Conference.

So you will not only get an opportunity to be audiences at our Korean Sessions where theses are presented in Korean, but also an opportunity to be audiences at our Global Sessions in which theses are written and presented in English.

In addition, in the case of Asia Marketing Journal and Marketing Management Research, we have prepared a separate session for theses that have been exempted from initial screenings.

Please take great interest and actively participate at our 2012 Fall Marketing Conference for better discussions and growth of our association.

Thank you.

ChangJo Yoo

President of Korean Marketing Association

SungWook Yoon

Korean Marketing Management Association

SangHyun Kim

President of Korean Strategic Marketing Association

Kim, Paul Youngjune (Sungkyunkwan University)

Head of Fall Korean Marketing Conference Organizing Committee

SeungWoo Chun (Dongguk University)

JaeHo Yang (Dong A University)

DongMo Koo (Kyungpook Natl. University)

Chairperson of Fall Korean Marketing Conference Organizing Committee

행사일정 | Schedule

10월 12일(금요일)

14:00~15:00	장 소	600주년 기념관 6층
	등록접수	
14:00~14:50	장 소	600주년 기념관 6층 첨단강의실(10602호)
	한국마케팅학회 이사회, 한국마케팅관리학회와 한국전략마케팅학회 회장단 초청 한국마케팅학회 전임회장/총무이사/사무국장 감사패 증정	

Marketing Trend Workshop #4

15:00~15:40	장 소	600주년 기념관 6층 첨단강의실(10602호)
	사 회	오명열(홍익대)
	인사말	유창조 학회장(한국마케팅학회)
	주 제	2012 소비트렌드의 회고
	연 사	김난도(서울대)
15:40~16:20	주 제	소비트렌드 분석모형
	연 사	한상만(성균관대)
16:20~16:50	토 론	안광호(인하대)

CMO Concert #4

17:00~17:30	장 소	600주년 기념관 6층 첨단강의실(10602호)
	사 회	김동훈(연세대)
	주 제	글로벌 브랜드 전략 소개
	연 사	조원홍 전무(현대자동차 본사)
17:30~18:00	주 제	삼성전자는 브랜드강화를 위해 무엇을 했는가?
	연 사	조은정 상무(삼성전자 글로벌마케팅연구소)
18:00~18:20	토 론	유창조(동국대)

Welcome Dinner

18:30~20:00	장 소	600주년 기념관 6층 Faculty Club
	환영사	한국마케팅관리학회장(윤성욱 동아대 교수)

10월 13일(토요일)

09:00	장 소	국제관 2층 90206호
	한국마케팅학회 차차기 회장 공천위원회	
09:30~12:00	장 소	국제관 지하 3층 라운지
	등록접수	
10:30~12:00	논문발표 I (국제관 지하 2/3층)	
12:00~14:00	점심 (600주년 기념관 6층 Faculty Club)	
	사 회	김용준 대회조직위원장(성균관대)
	환영사	유필화 GSB원장(성균관대)
	Keynote Speech	Big Data(Greg Allenby, Ohio State University)
14:00~15:30	논문발표 II (국제관 지하 2/3층)	
15:50~17:20	논문발표 III (국제관 지하 2/3층)	
17:30~18:20	장 소	국제관 지하 3층: 9B320, 9B321
	학회별 총회 및 이사회 (한국마케팅관리학회, 한국전략마케팅학회)	
18:30~19:30	Farewell Party	
	장 소	국제관 지하 3층 라운지
	사 회	김용준 대회조직위원장
	환송사	한국전략마케팅학회장(김상현 영남대 교수)

October 12, 2012

14:00~15:00	Venue	600th Anniversary Hall 6F
	Registration	
14:00~14:50	Venue	600th Anniversary Hall 6F Room. 10602
	KMA Board of Directors Meeting	

Marketing Trend Workshop #4

15:00~15:40	Venue	600th Anniversary Hall 6F Room.10602
	Presider	Oh, Myoung Yul (Hongik University)
	Greeting	Yoo, Chang Jo (President of KMA, Dongguk University)
	Title	2012 Consumer Trend Review
	Presenter	Kim, Ran Do (Seoul National University)
15:40~16:20	Title	Analyzing Model of Consumer Trend
	Presenter	Han, Sang Man (Sungkyunkwan University)
16:20~16:50	Discussion	Ahn, Kwang Ho (Inha University)

CMO Concert #4

17:00~17:30	Venue	600th Anniversary Hall 6F Room. 10602
	Presider	Kim, Dong Hoon (Yonsei University)
	Title	Introduction of Global Branding Strategy
	Presenter	Cho, Won Hong (CMO of Hyundai Motor Company)
17:30~18:00	Title	What Did Samsung Electronics Do To Strengthen Their Brand Power?
	Presenter	Cho, Eun Jung (Vice President of Samsung Electronics/ Global Marketing Institute)
18:00~18:20	Discussion	Yoo, Chang Jo (President of KMA, Dongguk University)

Welcome Dinner

18:30~20:00	Venue	600th Anniversary Hall 6F Faculty Club
	Greeting	Yoon, Sung Wook (President of KMMA, Dong-A University)

October 13, 2012

09:00	Venue	International Hall 2F 90206
	KMA Election Commission	
09:30~12:00	Venue	International Hall B3 Lounge
	Registration	
10:30~12:00	Session 1 (International Hall B2/B3)	
12:00~14:00	Lunch (600th Anniversary Hall 6F Faculty Club)	
	Presider	Kim, Paul Youngjune (Sungkyunkwan University)
	Welcoming Speech	Dean Yoo, Phil Wha (Sungkyunkwan University)
	Keynote Speech	Big Date (Greg Allenby, Ohio State University)
14:00~15:30	Session 2 (International Hall B2/B3)	
15:50~17:20	Session 3 (International Hall B2/B3)	
17:30~18:20	Venue	International Hall B3: 9B320, 9B321
	KMMA/KSMA Board of Directors Meeting	
18:30~19:30	Farewell Party	
	Venue	International Hall B3 Lounge
	Presider	Kim, Paul Youngjune (Sungkyunkwan University)
	Greeting	Kim, Sang Hyeon (President of KSMA, Yeungnam University)

●● **분과별 학술발표** | Session

» Session 1-1 : 일반세션(1)

시간 : 10:30~12:00

좌장 : 이석규(성균관대)

Room: 국제관 9B320

순서	발 표 자	토론자	논문 제목
1	박지혜, 김영성 (한국외대)	이경탁 (경북대)	대리허용효과: 기업의 대리 선행을 통한 감성적 제품 선택의 정당화
2	박현희, 김성은 (부경대)	박종철 (조선대)	PPL의 배치형태와 맥락효과가 광고효과에 미치는 영향
3	이용숙, 이응철 (덕성여대)	손민희 (동국대)	소비자의 행동에 대한 인식과 실제 행동은 어떻게 다른가: 심층면담과 참여관찰 결과 비교연구

» Session 1-2 : 일반세션(2)

시간 : 10:30~12:00

좌장 : 박영근(창원대)

Room: 국제관 9B312

순서	발 표 자	토론자	논문 제목
1	손용석, 유건우 (경희대)	박상준 (전북대)	CSR 유형에 따른 소비자평가: 유사성과 일관성
2	김재휘, 김지은, 설하린(중앙대)	차경천 (동아대)	목표 표상방식과 대안 처리체계가 장기적 목표행동에 미치는 효과 - 다이어트 행동의 자기통제감 고갈을 중심으로 -
3	조웅현, 한상만 (성균관대), 박승배(서일대)	민동원 (단국대)	소비자의 제품변형 행동 유형과 원인

» Session 1-3 : 마케팅연구 Fast-Track(1)

시간 : 10:30~12:00

좌장 : 류성민(성균관대)

Room: 국제관 9B313

순서	발 표 자	토론자	논문 제목
1	김창수, 차태훈 (한국외대)	송태호 (부산대)	What Does A Used Product Mean in Eastern and Western Countries?
2	이청림, 이유재 (서울대)	김중배 (성신여대)	공공기관 고객만족지수 모형의 개발과 적용: PCSI (Public-service Customer Satisfaction Index)를 중심으로
3	조연진, 임수빈 (연세대), 박경도(서강대)	한웅희 (명지대)	신제품 지식의 유형이 제품 품질의 성과에 미치는 영향: 하이테크 산업 (High-tech firms) 중심으로

» Session 1-4 : 글로벌세션(1)

주제 : Brand in Asian Markets

시간 : 10:30~12:00

좌장 : Sang Yong Kim(Korea Univ.)

Room: 국제관 9B218

순서	발 표 자	논문 제목
1	Sang IL Park, Mi Jeong Kim (Sookmyung Univ.)	Does Brand Orientation Matter? An Empirical Study of Korean SMEs
2	Young Sik Shin (Ssangyong Motor Co.), Kyoung Cheon Cha (Dong A Univ.)	Brand Revitalization by Strategic Repositioning: A Case Study of Korando Sports
3	Hyo Jin Jeong, Dong Mo Koo (Kyungpook Natl. Univ.)	The Effect Produced by Valence and Atributes Together and the Moderating Effect of Brand Community Type in Online WOM
4	Aurathai Lertwannawit (Thammasat Business School), Nak Gulid (Srinakharinwirot Univ.)	Service Quality and Loyalty Model: the Mediating Role of Brand Trust in Medical Tourism Context

» Session 2-1 : 일반세션(3)

시간 : 14:00~15:30

좌장 : 이태민(충북대)

Room: 국제관 9B320

순서	발 표 자	토론자	논문 제목
1	윤성욱, 박성용 (동아대)	성 민 (경성대)	서비스 구성요소 평가가 순응과 전환의도에 미치는 영향
2	정우정, 성정연, 전선규(성균관대)	김재휘 (중앙대)	조절 초점(Regulatory Focus) 이 선택대안의 구성에 미치는 영향: 만족/불만족 경험의 조절효과
3	전중욱, 이은경 (부경대)	오상현 (구미대)	강박구매성향 측정도구 개발에 관한 탐색적 연구

» Session 2-2 : 마케팅연구 Fast-Track(2)

시간 : 14:00~15:30

좌장 : 이동일(세종대)

Room: 국제관 9B313

순서	발 표 자	토론자	논문 제목
1	한성린, 이성호 (한양대)	강우성 (동국대)	B-SERVQUAL: B2B시장에서의 서비스품질 척도 개발
2	박진용, 채단비 (건국대) 류이(이마트 상해점)	김귀곤 (금오공대)	중국 소비자의 유통업체상표에 대한 만족도의 선행요인에 관한 연구
3	정연승(단국대), 변찬복(안양대), 정석오(한국외대)	이혜준 (세종대)	자동차 유통에서 영업직원의 교환관계, 정체성, 고객지향성이 직무성과에 미치는 영향: 사회교환관계와 사회정체성 이론을 중심으로

» Session 2-3 : 글로벌세션(2)

주제 : Frontier Markets in Asia

시간 : 14:00~15:30

좌장 : Greg Allenby(Ohio State Univ.)

Room: 국제관 9B218

순서	발 표 자	논문 제목
1	Jun San Kim, Minhi Hahn, Yeosun Yoon(KAIST)	The Moderating Role of Personal Need for Structure on the Effects of Process versus Outcome Simulations in Enhancing the Evaluation of Really New Products
2	Eun Jung Choi (Sangmyung Univ.), Lae Choi (Univ. of Arizona)	Why Do People Purchase Social Enterprises' Products?: Proposing the Re-purchase Model for Social Enterprises
3	Sang Hak Lee, Greg M. Allenby (Ohio State Univ.)	Modeling Indivisible Demand

» Session 2-4 : 마케팅관리연구 Fast-Track(1)

시간 : 14:00~15:30

좌장 : 김종배(성신여대)

Room: 국제관 9B312

순서	발 표 자	토론자	논문 제목
1	임성혁, 김재진, 구동모(경북대)	박선영 (건국대)	문화마케팅활동이 기업이미지, 브랜드 동일시 및 구매의도에 주는 영향: 자기감시도의 조절영향을 중심으로
2	안아림, 민동원 (단국대)	홍재원 (동서대)	성별과 성별-심리적 성별 기질 일치성이 쿠폰 사용 의도에 미치는 영향: 관여도의 조절 효과를 중심으로
3	박현희(경북대), 전중욱(부경대)	지성구 (한밭대)	소셜커머스의 소비가치가 태도와 재이용의도에 미치는 영향: 기회 희소성 지각의 조절효과

» Session 3-1 : 일반세션(4)

시간 : 15:50~17:20

좌장 : 김상우(안동대)

Room: 국제관 9B320

순서	발 표 자	토론자	논문 제목
1	김상우(안동대)	최원일 (동서대)	농산물 브랜드 구매의 영향요인에 관한 연구
2	최은정, 김수현(상명대), 최라이(Univ. of Arizona)	양재호 (동아대)	사회적 기업과 사회적 기업 제품에 대한 소비자의 연상에 대한 탐색적 연구
3	신창엽, 윤나라(홍익대), 이운(Univ. of Iowa)	최은정 (상명대)	The Moderating Role of Colors on the Effect of Brand Concepts

» Session 3-2 : 마케팅연구 Fast-Track(3)

시간 : 15:50~17:20

좌장 : 전호성(한림대)

Room: 국제관 9B313

순서	발 표 자	토론자	논문 제목
1	이유재, 차문경 (서울대)	전종근 (한국외대)	선물의 제품 유형이 시간의 흐름에 따라 구매 후 만족에 미치는 영향: 기억표지성과 관찰용이성의 매개효과를 중심으로
2	김종인(홍익대)	우종필 (세종대)	반영지표 vs. 조형지표: 이론적 논의, 실증적 비교, 그리고 실무적 유용성
3	이은주, 양승은, 황은영, 최명원 (성균관대)	김민성 (인하대)	작업기억용량의 개인차에 따른 광고 노출 시 주의제어와 광고텍스트 언어기억 분석: 아이트래커를 사용한 시선추적 연구
4	이승윤, 안희경 (한양대)	김학균 (성균관대)	희소성 소구가 제품 정보처리에 미치는 영향: 감정의 조절적 역할

» Session 3-3 : 글로벌세션(3)

주제 : Uncertainty & Information

시간 : 15:50~17:20

좌장 : Young Chan Kim(Yonsei Univ.)

Room: 국제관 9B218

순서	발 표 자	논문 제목
1	Hean Tat Keh (Univ. of Queensland)	The Effect of Attribute Alignability on Service Evaluation: The Moderating Role of Uncertainty
2	Yong Seok Son, Sung Eun Kim (Kyunghee Univ.)	Inverse Effects of Information: The Influence of Personality Congruence on Preference for High Technology Products
3	Sang Yong Bok, Dongwon Min (Dankook Univ.)	The Effect of Emotional Certainty on Attitudes in Advertising

» Session 3-4 : 글로벌세션(4)

주제 : Cases in Asian Markets

시간 : 15:50~17:20

좌장 : Joseph Sy-Changco (University of Macau)

Room: 국제관 9B321

순서	발 표 자	논문 제목
1	Klaus Heine, Michel Phan (EMLYON Business School)	Building up a Chinese Luxury Brand: The Case of Shanghai Tang
2	Seong Soo Jang (Grenoble Ecole de Mgmt), Jai Hak Chung (Sogang Univ.)	How Do Interaction Activities Between Customers and With Firms Influence Market Performance and Firms' R&D?: An Empirical Investigation in the Mobile Application Market
3	Joseph Sy-Changco (University of Macau)	An Investigation on Chinese Tourists' Behavior: The Case of ZAIA in Macau
4	Tyas Dwi Lestari (Institut Teknologi Bandung)	Study of Marketing Communication Strategy on Muslim Fashion Home Industry of Dian Pelangi

» Session 3-5 : 마케팅관리연구 Fast-Track(2)

시간 : 15:50~17:20

좌장 : 김성환(동아대)

Room: 국제관 9B320

순서	발 표 자	토론자	논문 제목
1	김우성(영산대)	구동모 (경북대)	소비자 구매의사결정에 나타난 세대 차이
2	김영두(서강대)	박소진 (경남대)	대안 구색에 따른 선택에 조절초점과 프레이밍이 미치는 영향: '절충 대안' 대 '양 극단 대안' 그리고 대안 비교 맥락을 중심으로

» Session 1-1 : Korean Session(1)

Time : 10:30~12:00

Senior Person : Seok Gyu Lee(Sungkyunkwan Univ.)

Room: International Hall 9B320

Order	Presenter	Debator	Thesis Subject
1	Ji Hye Park, Young Sung Kim (Hankuk Univ. of Foreign Studies)	Kyung Tak Lee (Kyungpook Natl. Univ.)	Agent Licensing Effect of Cause-related Activity on Product Choice Justification
2	Hyun Hee Park (Kyungpook Natl. Univ.), Sung Eun Kim (Pukyung Natl. Univ.)	Jong Chul Park (Chosun Univ.)	Arrangement and Contextual Effect of PPL and its Effect on Advertising
3	Yong Sook Lee, Eung Chel Lee (Duksung Women's Univ.)	Min Hee Son (Dongguk Univ.)	How Perceptions of Consumer Behavior and Actual Behavior is Different: Comparative Study of Results from In-depth Interview and Participant Observation

» Session 1-2 : Korean Session(2)

Time : 10:30~12:00

Senior Person : Young Keun Park(Changwon Natl. Univ.)

Room: International Hall 9B312

Order	Presenter	Debator	Thesis Subject
1	Yong Seok Sohn, Kun Woo Yoo (Kyunghee Univ.)	Sang Joon Park (Chonbuk Natl. Univ.)	CSR Types and Consumer Evaluation - Similarity and Consistency
2	Jae Hwi Kim, Jee Eun Kim, Ha Rin Seol (Chungang Univ.)	Kyoung Cheon Cha (Dong A Univ.)	The Effect of Goal-Framing and Processing System on Pursuit of Long-term Goal: Focus on the Depletion Effect of Diet Plan
3	Woong Hyeon Jo, Sang Man Han (Sungkyunkwan Univ.), Seung Bae Park (Seoil College)	Dong Won Min (Dankook Univ.)	Customer's Product Modification and its Causes

» Session 1-3 : KMA Fast-Track(1)

Time : 10:30~12:00

Senior Person : Sung Min Ryu(Sungkyunkwan Univ.)

Room: International Hall 9B313

Order	Presenter	Debator	Thesis Subject
1	Chang Soo Kim, Tai Hoon Cha (Hankuk Univ. of Foreign Studies)	Tae Ho Song (Pusan Natl. Univ.)	What Does A Used Product Mean in Eastern and Western Countries?
2	Cheong Lim Lee, You Jae Yi (Seoul Natl. Univ.)	Jong Bae Kim (Sungshin Women's Univ.)	Development and Application of Customer Satisfaction Index Model for Public Institutions : The PCSI (Public Service Customer Satisfaction Index)
3	Yeon Jin Cho, Su Bin Im (Yonsei Univ.), Kyung Do Park (Songang Univ.)	Woong Hee Han (Myongji Univ.)	The Effect of Knowledge Types in New Product Development Project on New Product Quality in High-Tech Firms

» Session 1-4 : Global Session(1)

Time : 10:30~12:00

Senior Person : Sang Yong Kim(Korea Univ.)

Room: International Hall 9B218

Order	Presenter	Thesis Subject
1	Sang IL Park, Mi Jeong Kim (Sookmyung Women's Univ.)	Does Brand Orientation Matter? An Empirical Study of Korean SMEs
2	Young Sik Shin (Sangyong Motor Co.), Kyoung Cheon Cha (Dong A Univ.)	Brand Revitalization by Strategic Repositioning: A Case Study of Korando Sports
3	Hyo Jin Jeong, Dong Mo Koo (Kyungpook Natl. Univ.)	The Effect Produced by Valence and Atributes Together and the Moderating Effect of Brand Community Type in Online WOM
4	Aurathai Lertwannawit (Thammasat Business School), Nak Gulid (Srinakharinwirot Univ.)	Service Quality and Loyalty Model: the Mediating Role of Brand Trust in Medical Tourism Context

» Session 2-1 : Korean Session(3)

Time : 14:00~15:30

Senior Person : Tae Min Lee(Chungbuk Natl. Univ.)

Room: International Hall 9B320

Order	Presenter	Debator	Thesis Subject
1	Sung Wook Yoon, Sung Yong Park (Dong A Univ.)	Min Sung (Kyung Sung Univ.)	Effects of Service Components on Adaptation and Switching Intention
2	Yoo Jeong Jeong, Jung Yeon Sung, Sun Kyu Jun (Sungkyunkwan Univ.)	Jae Hwi Kim (Chungang Univ.)	Effects of Regulatory Focus on Composition of Alternatives: Adjustment Effects of Satisfaction/Disatisfaction Experiences
3	Jung Ok Jeon, Eun Kyung Lee (Pukyung Natl. Univ.)	Sang Hyun Oh (Kumi College)	Exploratory Study on the Development of Measuring Compulsive Purchase Tendencies

» Session 2-2 : KMA Fast-Track(2)

Time : 14:00~15:30

Senior Person : Dong Il Lee(Sejong Univ.)

Room: International Hall 9B313

Order	Presenter	Debator	Thesis Subject
1	Sang Lin Han, Sung Ho Lee (Hanyang Univ.)	Woo Sung Kang (Dongguk Univ.)	B-SERVQUAL: Development of Service Quality Scale for B2B Markets
2	Jin Yong Park, Dan Bi Chae (Konkuk Univ.) Lu Yi (Emart Shanghai)	Gwi Gon Kim (Kumoh Natl Inst. of Technology)	The Factors Affecting the Chinese Customers' Satisfaction of Private Brand
3	Yeon Seung Chung (Dankook Univ.), Chan Bok Byun (Anyang Univ.), Seok Oh Jung (Hankuk Univ. of Foreign Studies)	Hye Jun Lee (Sejong Univ.)	Effects of Exchange Relationship, Identity, Customer-Orientedness of Sales Staff on Job Performance

» Session 2-3 : Global Session(2)

Session Topic : Frontier Markets in Asia

Time : 14:00~15:30

Senior Person : Greg Allenby(Ohio State Univ.)

Room: International Hall 9B218

Order	Presenter	Thesis Subject
1	Jun San Kim, Minhi Hahn, Yeosun Yoon(KAIST)	The Moderating Role of Personal Need for Structure on the Effects of Process versus Outcome Simulations in Enhancing the Evaluation of Really New Products
2	Eun Jung Choi (Sangmyung Univ.), Lae Choi (Univ. of Arizona)	Why Do People Purchase Social Enterprises' Products?: Proposing the Re-purchase Model for Social Enterprises
3	Sang Hak Lee , Greg M. Allenby (Ohio State Univ.)	Modeling Indivisible Demand

» Session 2-4 : KMMA Fast-Track(1)

Time : 14:00~15:30

Senior Person : Jong Bae Kim(Sungshin Women's Univ)

Room: International Hall 9B312

Order	Presenter	Debator	Thesis Subject
1	Sung Hyuk Lim, Jae Jin Kim, Dong Mo Koo (Kyungpook Natl. Univ.)	Sung Young Park (Konkuk Univ.)	How Culture Marketing Activities Affects Business Image, Brand Identity & Purchase Intentions: The Controlling Effects of Self-monitoring
2	Aram Ahn, Dong Won Min (Dankook Univ.)	Jae Won Hong (Dongseo Univ.)	Effect of Gender and Gender-Psychological Gender Traits Congruency on Willingness to Use Coupon: The Moderating Role of Involvement
3	Hyun Hee Park (Kyungpook Natl. Univ.), Joong Ok Jeon (Pukyung Natl. Univ.)	Seong Goo Ji (Hanbat National Univ.)	The Effect of Consumption Value of Social Commerce on Attitude and Reuse Intention: Moderating Role of Opportunity Scarcity Perception

» Session 3-1 : Korean Session (4)

Time : 15:50~17:20

Senior Person : Sang Woo Kim(Andong Natl. Univ.)

Room: International Hall 9B320

Order	Presenter	Debator	Thesis Subject
1	Sang Woo Kim (Andong Natl. Univ.)	Won Il Choi (Dongseo Univ.)	A Study on Influence Factors of Agricultural Product Brand
2	Eun Jung Choi, Soo Hyun Kim (Sangmyung Univ.), Lae Choi (Univ. of Arizona)	Jae Ho Yang (Dong A Univ.)	The Exploratory Study for Consumers' Associations Toward Social Enterprises and Social Enterprises' Products
3	Chang Yeop Shin, Na Ra Youn (Hongik Univ.), Yun Lee (Univ. of Iowa)	Eun Jung Choi (Sangmyung Univ.)	The Moderating Role of Colors on the Effect of Brand Concepts

» Session 3-2 : KMA Fast-Track(3)

Time : 15:50~17:20

Senior Person : Ho Sung Jeon(Hallym Univ.)

Room: International Hall 9B313

Order	Presenter	Debator	Thesis Subject
1	Yoo Jae Yi, Moon Kyung Cha (Seoul Natl. Univ.)	Jong Geun Jeon (Hankuk Univ. of Foreign Studies)	The Effect of Time After Sale on Satisfaction Depending on the Type of Gift Product: The Mediated Effect of Memorability and Observationality
2	Joon In Kim (Hongik Univ.)	Jong Pil Woo (Sejong Univ.)	Reflective Index vs. Modeling Index: The Theoretical Argument, Proof Comparison and Practicality
3	Eun Ju Lee, Seung Eun Yang, Eun Young Hwang, Myung Won Choi (Sungkyunkwan Univ.)	Min Sung Kim (Inha Univ.)	Individual Differences in Working Memory Capacity Determine Attentional Control and the Recall of Advertising Text Language: An Eye-Tracking Study
4	Seung Yun Lee, Hee Kyung Ahn (Hanyang Univ.)	Hak Kyun Kim (Sungkyunkwan Univ.)	The Effects of Scarcity Appeals on Processing of Product Information: The Moderating Role of Mood

» Session 3-3 : Global Session(3)

Session Topic : Uncertainty & Information

Time : 15:50~17:20

Senior Person : Young Chan Kim(Yonsei Univ.)

Room: International Hall 9B218

Order	Presenter	Thesis Subject
1	Hean Tat Keh (Univ. of Queensland)	The Effect of Attribute Alignability on Service Evaluation: The Moderating Role of Uncertainty
2	Yong Seok Son, Sung Eun Kim (Kyunghee Univ.)	Inverse Effects of Information: The Influence of Personality Congruence on Preference for High Technology Products
3	Sang Yong Bok , Dongwon Min (Dankook Univ.)	The Effect of Emotional Certainty on Attitudes in Advertising

» Session 3-4 : Global Session(4)

Session Topic : Cases in Asian Markets

Time : 15:50~17:20

Senior Person : Joseph Sy-Changco(University of Macau)

Room: International Hall 9B321

Order	Presenter	Thesis Subject
1	Klaus Heine , Michel Phan (EMLYON Business School)	Building up a Chinese Luxury Brand: The Case of Shanghai Tang
2	Seong Soo Jang (Grenoble Ecole de Mgmt), Jai Hak Chung (Sogang Univ.)	How Do Interaction Activities Between Customers and With Firms Influence Market Performance and Firms' R&D?: An Empirical Investigation in the Mobile Application Market
3	Joseph Sy-Changco (University of Macau)	An Investigation on Chinese Tourists' Behavior: The Case of ZAIA in Macau
4	Tyas Dwi Lestari (Institut Teknologi Bandung)	Study of Marketing Communication Strategy on Muslim Fashion Home Industry of Dian Pelangi

» Session 3-5 : KMMA Fast-Track(2)

Time : 15:50~17:20

Senior Person : Sung Hwan Kim(Dong A Univ.)

Room: International Hall 9B320

Order	Presenter	Debator	Thesis Subject
1	Woo Sung Kim (Yongsan Univ.)	Dong Mo Koo (Kyungpook Natl. Univ.)	Generational Differences in Consumer Buying Decision-Making
2	Young Doo Kim (Sogang Univ.)	So Jin Park (Kyungnam Univ.)	Influence of Framing and Regulatory Focus on Choice by Option Assortment: Compromise Option vs. Extremeness Option and Context of Option Comparison

●● 성균관대학교 인문사회과학캠퍼스 찾아 오시는 길



▶ 지하철

1. 지하철 4호선 혜화역

4번 출구로 나오셔서 도보로 오시거나 1번 출구로 나오셔서 셔틀버스를 이용하시면 됩니다.(600주년 기념관에서 하차)

2. 지하철 3호선 안국역

안국역 2번 출구로 나오셔서 마을버스 종로-2번을 이용하여 학교 내부까지 오시면 됩니다.

▶ 버 스

1. 셔틀버스

1) 정류장

혜화역 1번 출구 → 학교 진입로 앞 정류소(던킨도너츠 맞은 편) → 성균관대학교 정문 → 600주년 기념관(하차)

- 현금 : 300원

- 배차간격 : 1~20분

2) 운행시간

- 평일 07:00~23:00, 토요일 07:00~19:00

2. 마을버스 - 종로02번(종점에서 하차 후 비탈길을 따라 내려오시면 됩니다.)

후문옥류천 → 감사원 → 정독도서관(신한은행) → 안국전철역(2번출구) → 낙원상가 → 종각전철역(2,3번출구) → 안국전철역(6번출구) → 안국전철역(2번출구) → 정독도서관(신한은행) → 감사원 → 성균관대 후문 → 종점에서 하차

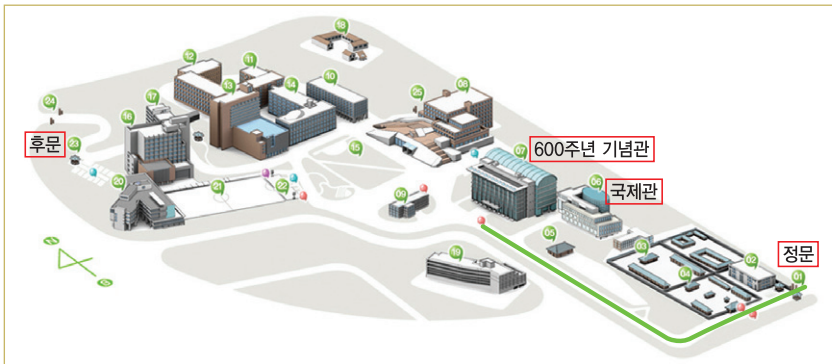
3. 시내버스

- 1) 간선(파랑)버스 : 102, 104, 106, 107, 108,109, 140, 143, 149, 150, 151, 160, 162, 171, 172, 272, 273, 301
- 2) 지선(초록)버스 : 2112

4. 공항버스 : 602-1(6011)번

노선 : 영종도인천공항 → 월드컵경기장입구 → 구성산화관 → 흥제역 → 안국역 → 창덕궁 → 명륜3가(성대앞)

주차안내



※ 600주년 기념관 및 국제관 지하주차장 이용가능

- 금요일(10월12일)의 경우 600주년 기념관/ 토요일(10월13일)의 경우 국제관 지하 3층 주차장을 이용하시면 편리합니다.

Coming to Sungkyunkwan University Humanities and Social Sciences Campus



Subway

1. Subway Line 4 Hyeonhwa Station

Take Exit 4 and walk to the campus or take Exit 1 and take the shuttle bus (get off at 600th Anniversary Hall)

2. Subway Line 3 Anguk Station

Take Exit 4 and take local bus Jongno-02 which will take you inside the campus.

Bus

1. Shuttle Bus

1) Bus Stop

Hyeonhwa Station Exit 1 → Sungkyunkwan Shuttle Bus Stop (across Dunkin Donuts) → Sungkyunkwan University Main Gate → **600th Anniversary Hall (Get off)**

- Fee : 300 Won

- Bus Intervals : 15-20 mins

2) Bus Schedule

- Weekdays 07:00~23:00, Saturday 07:00~19:00

2. Local Bus-Jongno #02(get off at the last stop and keep walking the uphill sidewalk.)

Rear Gate Okryuchun → Board of Audit and Inspection of Korea → Jeongdok Public Library(Shinhan Bank) → Anguk Subway Station(Exit2) → Nakwon Shopping District → Jonggak Subway Station(Exit2,3) → Anguk Subway Station(Exit 6) → Anguk Subway Station(Exit 2) → Jeongdok Public Library(Shinhan Bank) → Board of Audit and Inspection of Korea → Sungkyunkwan Univ. West Gate → Get off at Last Stop

3. City Bus

1) **Blue Bus** : 102, 104, 106, 107, 108,109, 140, 143, 149, 150, 151, 160, 162, 171, 172, 272, 273, 301

2) **Green Bus** : 2112

4. Airport Limousine : 602-1(6011)

Route : Yeongjongdo Incheon Airport → World Cup Stadium Entrance → Guseongsan hall → Hongje Station → Anguk Station → Changdeok Palace → **Myeongnyun 3-ga (in front of Sungkyunkwan)**

📍 Parking Information



- ※ You may use the 600th Anniversary Hall and International Hall underground parking lot
- Convenient to park at the 600th Anniversary Hall on Friday (Oct. 12) and International Hall B3 parking lot on Saturday (Oct. 13)

 | 사 | 한국마케팅학회
Korean Marketing Association

E-mail : kma@kma.re.kr

<http://www.kma.re.kr>

 (사)한국마케팅관리학회
Korea Marketing Management Association

E-mail : kmma@kmma.re.kr

<http://www.kmma.re.kr>

 (사)한국전략마케팅학회
KOREAN STRATEGIC MARKETING ASSOCIATION

E-mail : shkim@ynu.ac.kr

<http://www.ksma.re.kr>