

2013

한국마케팅학회 춘계학술대회 2013 KMA Spring Conference

이번 학술대회의 저녁식사는 이번 대회주제인 CSR을 작게나마 실천하기 위해 칼로리를 건강하게 줄인 'Table for Two' 식사로 준비했습니다. 여러분의 건강한 식사로 절약된 작은 돈이 다른 한쪽에서 굶주리고 있는 사람들을 위한 식사에 쓰여집니다.

|일 시| 2013. 3. 8(금) ~ 3. 9(토)

|장 소| 그랜드 앰버서더 호텔 · 동국대학교 경영관/문화관

|후 원|  **BLACKYAK**
DESIGNED BY MOUNTAINEERS

 **|사| 한국마케팅학회**
Korean Marketing Association
E-mail : kma@kma.re.kr
<http://www.kma.re.kr>

 **|사| 한국마케팅학회**
Korean Marketing Association

2013 KMA Spring Conference “Sharing Value with Society”

회원 여러분, 안녕하십니까?

한국마케팅학회에서는 2013년도 춘계학술대회 및 정기총회를 동국대학교 경영대학에서 개최합니다. 부디 학술대회에 참가하셔서 좋은 토론과 아울러 학회 발전을 위하여 회원 여러분의 높은 관심과 참여를 부탁드립니다.

특히, 3월 8일에는 마케팅트렌드워크샵 및 CEO 콘서트가 준비되어 있을 뿐만 아니라 Bagozzi 교수의 특별 강연이 준비되어 있습니다. 3월 9일에도 Bagozzi 교수의 Keynote speech 외에도 다양한 주제의 학술논문들이 발표될 예정입니다. 또한 학회의 정기총회, 우수논문들에 대한 시상식 및 학회장 이취임식이 있으니 회원 여러분의 높은 관심과 참여를 부탁드립니다. 발표 및 행사가 끝난 뒤에는 학회가 제공하는 만찬을 드시면서 회원들 간의 친목을 도모할 수 있는 시간도 갖기 바랍니다.

춘계학술대회의 성공적 개최를 위해 회원 여러분의 높은 참여와 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2013년 2월

한국마케팅학회 회장 유 창 조 (동 국 대 학 교 교수)
춘계학술대회 조직위원장 이 석 규 (성균관대학교 교수)
운영위원장 이 상 현 (동 국 대 학 교 교수)

2013 KMA Spring Conference “Sharing Value with Society”

Greetings to All KMA Members,

The Korean Marketing Association (KMA) is holding the 2013 KMA Spring Conference and Regular General Meeting at Dongguk University School of Business Administration. We hope that all members of KMA will give interest and participate actively at our conference to create valuable debates and in addition making efforts into the advancement of KMA.

On March 8, we have prepared not only the Marketing Trend Workshop and CEO Concert, but Professor Bagozzi is scheduled to give us a special lecture. On March 9, we have arranged a Keynote Speech by Professor Bagozzi and a variety of Academic Thesis presentations in line. In addition, we have put together the Regular General Meeting, Distinguished Thesis Award Ceremony, and the Inauguration of the KMA President, so please be present to participate and congratulate individuals involved. After all the the presentations and events, there will be a banquet held by KMA where members enjoy the banquet while freely exchanging a word or two with each other.

We ask of you for you participation and encouragement to make of the 2013 KMA Spring Conference a successful one.

Thank You.

February, 2013

President of KMA
ChangJo Yoo
(Professor, Dongguk University)

Head of Spring Conference Organizing Committee
Suke Kyu Lee
(Professor, Sungkyunkwan University)

Chairperson of Spring Conference Organizing Committee
Sanghyun Lee
(Professor, Dongguk University)

:: 행사일정 | Schedule

일 시	2013년 3월 8일 (금요일)
장 소	그랜드 앰버서더 호텔

Marketing Trend Workshop		
사 회		부경희 교수(광운대)
15:00~15:45	주 제	New Trend – shopper marketing
	연 사	임채운 교수(서강대)
15:45~16:30	주 제	New Trend – shopper marketing in research
	연 사	정재선 상무(한국리서치)
16:30~16:50	Discussion	임채운 교수, 정재선 상무, 홍지영 박사(제일기획)
16:50~17:00	Coffee Break	
CEO Concert		
사 회		김동훈 교수(연세대)
17:00~17:30	주 제	New Trend – Media
	연 사	민경숙 대표(TNmS)
17:30~18:00	주 제	New Trend – CEO Leadership
	연 사	김경준 대표(딜로이트컨설팅)
Special Session		
사 회		김동훈 교수(연세대)
18:00~18:30	주 제	세계적 석학에게 듣는 New Trend in Marketing: Theory of Mind and Empathy in Marketing: Neuroscience Insights
	연 사	Richard P. Bagozzi

일 시	2013년 3월 9일 (토요일)
장 소	동국대학교 경영관/문화관

11:30~	등록 및 식사	등록 : 경영관 3층 301호 앞
		식사 : 상록원 3층 교직원 식당
11:50~12:30	이사회 및 점심	상록원 3층 교직원 식당
개회사 및 Keynote Speech		
12:50~13:50	장 소	문화관 2층 학명세미나실
	개회사	학회장 및 조직위원장 인사
	Keynote Speech	Richard P. Bagozzi
	주 제	Consumer Response to Corporate Social Actions: The Role of Moral Emotions and Virtues
특별 세션		
14:00~15:00	장 소	문화관 2층 학명세미나실
	주 제	Sharing value with society 특별세션
	1	삼성사회봉사단 장인성 전무: 해피투게더, 기업사회공헌의 비전과 사례
	2	사회복지공동모금회(사랑의 열매) 김누리 원장: 복지이슈 대응을 위한 CSR과 NPO의 협력
	3	KOICA 정윤길 실장: ODA를 활용한 글로벌 CSR
학술논문 발표		
15:10~16:50	논문발표 세션 (장소 : 경영관 3층)	
정기총회/시상식/학회장 이취임식		
17:00~18:00	장 소	문화관 2층 학명세미나실
18:00~	만 찬	상록원 3층 교직원 식당

Date	March 8, 2013 (Fri)
Venue	Grand Ambassador Hotel

Marketing Trend Workshop		
Host		Kyung Hee Bu (Professor, Kwangwoon University)
15:00~15:45	Title	New Trend - Shopper Marketing
	Speaker	Chae-Un Lim (Professor, Sogang University)
15:45~16:30	Title	New Trend - Shopper Marketing in Research
	Speaker	Jae-Sun Jung (Director, Hankook Research)
16:30~16:50	Discussion	Professor Chae-Un Lim, Director Jae-Sun Chun, Dr. Jiyoung Hong (Cheil Worldwide)
16:50~17:00	Coffee Break	
CEO Concert		
Host		Donghoon Kim (Professor, Yonsei University)
17:00~17:30	Title	New Trend - Media
	Speaker	Gyoung-Sook Min (CEO, TNmS)
17:30~18:00	Title	New Trend - CEO Leadership
	Speaker	Kyeong-Jun Kim (CEO, Deloitte Consulting)
Special Session		
Host		Donghoon Kim (Professor, Yonsei University)
18:00~18:30	Title	Theory of Mind and Empathy in Marketing: Neuroscience Insights
	Speaker	Richard P. Bagozzi

Date	March 9, 2013 (Sat)
Venue	Dongguk University Kyungyoungkwan / Moonhwakwan

11:30~	Registration & Meal	Registration: Kyungyoungkwan 3F in front of Room 301 Meal: Sangrokwon 3F Staff Cafeteria
	Board Meeting & Lunch	Sangrokwon 3F Staff Cafeteria
Opening Speech & Keynote Speech		
12:50~13:50	Venue	Moonhwakwan 2F Hakmyung Seminar Room
	Opening Speech	KMA President & Chairperson of Organizing Committee
	Keynote Speech	Richard P. Bagozzi
	Title	Consumer Response to Corporate Social Actions: The Role of Moral Emotions and Virtues
Special Session		
14:00~15:00	Venue	Moonhwakwan 2F Hakmyung Seminar Room
	Title	Sharing Value With Society
	1	Samsung Corporate Citizenship, Executive Director Insung Jang: Happy Together, The Vision and Case of Corporate Social Contribution
	2	Community Chest of Korea, Director Nuri Kim: CSR and NPOs' Collaboration in Dealing with Welfare Issues
	3	KOICA Chief Yun-gil Jeong: Applying ODA on Global CSR.
Academic Thesis Presentation		
15:10~16:50	Thesis Presentation Session (Venue: Kyungyoungkwan 3F)	
Regular General Meeting / Awards Ceremony / Inauguration of KMA President		
17:00~18:00	Venue	Moonhwakwan 2F Hakmyung Seminar Room
18:00~	Banquet	Sangrokwon 3F Staff Cafeteria

» Session 1

주제 : 소비자행동 I

시간 : 15:10~16:50

좌장 : 정형식(조선대 교수)

Room : L301

순서	발 표 자	토론자	논문 제목
1	김민경 (서울대 석사) 송인성 (서울대 교수)	김재휘 (중앙대 교수)	양면 시장에서 플랫폼 간의 경쟁이 가격에 미치는 영향에 대한 연구
2	송치훈 (서강대 박사과정) 박경도 (서강대 교수) 김병조 (고려대 교수)	유시진 (고려대 교수)	소비자 평점이 모바일 애플리케이션 구매에 미치는 영향 : 한국과 미국 소비자와의 비교를 중심으로
3	오은환 (고려대 석사) 박종원 (고려대 교수)	변숙은 (광운대 교수)	신용카드의 종류가 소비자의 구매의사결정에 미치는 효과에 관한 연구 - 카드에 대한 '자부심(pride)' 의 매개효과를 중심으로
4	박기경 (고려대 박사과정) 류강석 (고려대 교수) 박종원 (고려대 교수)	안희경 (한양대 교수)	소비자의 조절적 초점이 금융상품 선택에 미치는 영향 : 대안 수와 선택모드의 조절작용
5	김재휘 (중앙대 교수) 김윤미 (중앙대 석사) 백명진 (중앙대 석사)	송인성 (서울대 교수)	가격할인과 예산 설정 방식이 고가격 제품 선택에 미치는 효과

» Session 2

주제 : 소비자행동 II

시간 : 15:10~16:50

좌장 : 홍성태(한양대 교수)

Room : L302

순서	발 표 자	토론자	논문 제목
1	주우진 (서울대 교수) 정보희 (서울대 박사과정) 이정민 (가천대 교수)	조은성 (광운대 교수)	Signaling Environmental Altruism through Design : the Role of Green Cue Prominence in Hybrid Cars
2	김상훈 (서울대 교수) 이지수 (서울대 박사과정)	김영찬 (연세대 교수)	정치인의 외모가 중요한가? 컨조인트 실험을 통한 정치인 선택요인 연구
3	이용숙 (덕성여대 교수)	김상훈 (서울대 교수)	온라인 호텔예약 사이트에서 소비자의 평점이 높은 유럽 호텔의 특징에 대한 참여관찰 연구
4	조은성 (광운대 교수) 송재도 (전남대 교수)	최은정 (상명대 교수)	어떤 국내 논문이 더 많이 인용되는가?

» Session 3

주제 : 서비스 & 관계 만족

시간 : 15:10~16:50

좌장 : 이유재(서울대 교수)

Room : L303

순서	발 표 자	토론자	논문 제목
1	이형주 (경기대 교수) 임은순 (경기대 교수) 윤성준 (경기대 교수)	박찬수 (고려대 교수)	서비스품질과 제품특성이 고객만족과 충성도에 미치는 영향에 관한 연구 : 주얼리 디자이너 브랜드 점포를 중심으로
2	서찬주 (숙명여대) 남아영 (숙명여대) 이미자 (KM 대표)	윤성준 (경기대 교수)	대리점의 본사와의 관계해지에 미치는 영향 요인 : 낙농기기업 산업을 중심으로
3	이신형 (서울대 박사) 이유재 (서울대 교수)	서찬주 (숙명여대 교수)	공익 마케팅이 기부 의도와 행복감에 미치는 영향에 대한 노스텔지어의 조절 효과에 대한 연구
4	이은영 (고려대 박사과정) 박찬수 (고려대 교수)	최순화 (동덕여대 교수)	고객만족의 2차원 - 만족과 불만족이 재구매, 구전, 전환 의도에 미치는 영향

» Session 4

주제 : 광고 & 브랜드

시간 : 15:10~16:50

좌장 : 윤성욱(동아대 교수)

Room : L305

순서	발 표 자	토론자	논문 제목
1	백선미 (부경대 박사과정) 전중옥 (부경대 교수)	김학균 (성균관대 교수)	브랜드 위기 유형이 소비자 반응에 미치는 영향에 관한 탐색적 연구
2	김용준 (성균관대 교수) 서현영 (성균관대 박사과정) 김학균 (성균관대 교수)	박지혜 (한국외대 교수)	국내기부와 해외기부의 설득적 메시지 유형에 관한 연구
3	박지혜 (한국외대) 하지영 (한국외대 박사과정)	최진희 (고려대 교수)	비주요 속성의 현저성: 제품 속성의 성능 수준이 제품 속성 중요도 재배열과 브랜드 선택에 미치는 영향
4	윤성욱 (동아대 교수) 신성연 (동아대 박사과정)	송재도 (전남대 교수)	광고회상: 소비자는 무엇을 기억하는가?
5	박승배 (서일대 교수)	김상용 (고려대 교수)	시간효과와 브랜드 효과가 소비자 평가에 미치는 영향

» Session 5

주제 : Global Session

시간 : 15:10~16:50

좌장 : 한진경(싱가폴 경영대)

Room : L306

순서	발 표 자	논문 제목
1	Myunggook Song (Professor, Kansas University) Sungha Jang (Professor, Kansas University) Jaebeom Seo (Professor, Kansas University)	Reinforcement Learning and Overconfidence : Evidence from Equity-Linked Notes Market
2	Jin Kyung Han (Singapore Mgmt) She-Woong Chung (Singapore Mgmt) Yong Seok Sohn (Kyung Hee University)	Brand Naming Decisions for Convergence Products: Category-Level Effects on Willingness-to-Pay and Product Replacement
3	Changsoo Kim (Ph.D, Hankuk University of Foreign Studies)	Why Do Eastern Service Employees Experience Much More Stress Than Their Western Counterparts?
4	Dae Ryun Chang (Professor, Yonsei University) Dan Laufer (Victoria Univ. Professor)	Endangered Celebrity Endorsers and the Invocation of Religion
5	Seongsoo Jang (Researcher, Grenoble Ecole de Management)	How Do Inward Technology Licensing and Product Upgrade Influence Market Performance of Mobile Game?
6	Kawakami , Parry and Kishiya (Professor, Kansai University)	The Impact of Word-Of-Mouth Sources on the Perceived Usefulness of an Innovation

» Session 1

Session Topic : Consumer Behavior |

Time : 15:10~16:50

Senior Person : Hyung-Sik Jung (Professor, Chosun University)

Room : L301

Order	Presenter	Debator	Thesis Subject
1	Minkyung Kim (Master Student, Seoul Natl. University) Inseong Song (Professor, Seoul Natl. University)	Jae Hwi Kim (Professor, Chungang University)	The Impact of Competition on Pricing in a Two-sided Market
2	Chihoon Song (Doctoral Student, Songang University) Kyungdo Park (Professor, Sogang University) Byung Choo Kim (Professor, Korea University)	Shijin Yoo (Professor, Korea University)	Rating on Mobile Application Sales: A Comparison Between Korean and American Consumers
3	Eun Hwan Oh (Master Student, Korea University) Jongwon Park (Professor, Korea University)	Sook Eun Byun (Professor, Kwangwoon University)	The Effect of the Type of Credit Cards on Consumer Purchase Decisions: The Mediating Role of Feeling of Pride
4	Ki Kyung Park (Doctoral Student, Korea University) Gang Seog Ryu (Professor, Korea University) Jongwon Park (Professor, Korea University)	Heekyung Ahn (Professor, Hanyang University)	The Impact of Regulatory Focus on Choice in Financial Products: The Moderating Roles of Set Size and Choice Model
5	Jae Hwi Kim (Professor, Chungang University) Yoon Mi Kim (Master Student, Chungang University) Myungjin Baek (Master Student, Chungang University)	Inseong Song (Professor, Seoul Natl. University)	The Effect Price Discounts and the Type of Budgeting on Choice of Higher Priced Option

» Session 2

Session Topic : Consumer Behavior ||

Time : 15:10~16:50

Senior Person : Sung Tae Hong (Professor, Hanyang University)

Room : L302

Order	Presenter	Debator	Thesis Subject
1	Wujin Cho (Professor, Seoul Natl. University) Bohee Jung (Doctoral Student, Seoul Natl. University) Jeongmin Lee (Professor, Gachon University)	Eunseong Cho (Professor, Kwangwoon University)	Signaling Environmental Altruism through Design: the Role of Green Cue Prominence in Hybrid Cars
2	Sang-Hoon Kim (Professor, Seoul Natl. University) Jisu Yi (Doctoral Student, Seoul Natl. University)	Youngchan Kim (Professor, Yonsei University)	Does Candidate Appearance Matter? Research on Defining Factors of Choosing the Right Politician Using Conjoint Analysis
3	Yongsook Lee (Professor, Duksung Womens' University)	Sang-Hoon Kim (Professor, Seoul Natl. University)	A Participant Observation Study on Characteristics of Southeastern European Hotels Which Receive High Evaluation in Online Reviews
4	Eunseong Cho (Professor, Kwangwoon University) Jaedo Song (Professor, Chonnam University)	Eunjung Choi (Professor, Sangmyung University)	What Kinds of Articles Are Cited More in Korea?

» Session 3

Session Topic : Service & Relationship Satisfaction

Time : 15:10~16:50

Senior Person : Yoo Jae Lee (Profesor, Seoul Natl. University)

Room : L303

Order	Presenter	Debator	Thesis Subject
1	Hyung Ju Lee (Professor, Kyonggi University) Eun Soon Lim (Ph.D, Kyonggi University) Sung Joon Yoon (Professor, Kyonggi University)	Chan Su Park (Professor, Korea University)	A Study on the Impact of Service Quality and Product Characteristics on Customer Satisfaction and Loyalty: Jewelry Designer Brand Stores
2	Chan Ju Suh (Professor, Sookmyung Womens' University) Ah Young Nam (Sookmyung Womens' University) Mi Ja Lee (CEO, KM)	Seong Joon Yoon (Professor, Kyonggi University)	Factors Influencing an Agency's Intention for Relationship Dissolution with its Head Office: With Focus on a Dairy Equipment Industry
3	Shinhyoung Lee (Doctoral Student, Seoul Natl. University) Yujae Lee (Profesor, Seoul Natl. University)	Chan Joo Suh (Professor, Sukmyung Women's University)	Happily Ever After: The Effect of Nostalgic Reminders When Lending a Helping Hand
4	Eun Young Lee (Doctoral Student, Korea University) Chan Su Park (Professor, Korea University)	Soon Hwa Choi (Professor, Dongduk Women's University)	Two Factors in Customer Satisfaction: The Effects of Satisfaction and Dissatisfaction on Repurchase, Word-of-Mouth, and Switching Intentions

» Session 4

Session Topic : Advertising & Branding

Time : 15:10~16:50

Senior Person : Sungwook Yoon (Professor, Donga University)

Room : L305

Order	Presenter	Debator	Thesis Subject
1	Sunmee Baek (Doctoral Student, Pukyong Natl. University) Jung Ok Jeon (Professor, Pukyong Natl. University)	Hak-Gyoon Kim (Professor, Sungkyunkwan University)	An Explanatory Study on the Effects of Types of Brand Crisis on Consumer's Responses
2	Yongjune Kim (Professor, Sungkyunkwan University) Hyeon Yeong Seo (Doctoral Student, Sungkyunkwan University) Hak-Gyoon Kim (Professor, Sungkyunkwan University)	Jihye Park (Professor, Hankuk University of Foreign Studies)	Differential Effects of Messages Appealing for Foreign versus Local Charitable Giving
3	Jihye Park (Professor, Hankuk University of Foreign Studies) Jiyoung Ha (Doctoral Student, Hankuk University of Foreign Studies)	Jinhee Choi (Professor, Korea University)	Salience of Less Important Products Attributes: Effects of Prior Dissatisfactory Attribute Experience on Attribute Importance Realignment and Brand Choice Shift
4	Sung-Wook Yoon (Professor, Donga University) Sung Hyun Shin (Doctoral Student, Donga University)	Jae Do Song (Professor, Chonnam Natl. University)	Ad Recall: Inside the Consumer Mind
5	Seung Bae Park (Professor, Seoil University)	Sang Yong Kim (Professor, Korea University)	The Effect Time and Brand Effect on Consumer Evaluation

» Session 5

Session Topic : Global Session

Time : 15:10~16:50

Senior Person : Jin K Han (Singapore Management University)

Room : L306

Order	Presenter	Thesis Subject
1	Myunggook Song (Professor, Kansas University) Sungha Jang (Professor, Kansas University) Jaebeom Seo (Professor, Kansas University)	Reinforcement Learning and Overconfidence : Evidence from Equity-Linked Notes Market
2	Jin Kyung Han (Singapore Mgmt) She-Woong Chung (Singapore Mgmt) Yong Seok Sohn (Kyung Hee University)	Brand Naming Decisions for Convergence Products: Category-Level Effects on Willingness-to-Pay and Product Replacement
3	Changsoo Kim (Ph.D, Hankuk University of Foreign Studies)	Why Do Eastern Service Employees Experience Much More Stress Than Their Western Counterparts?
4	Dae Ryun Chang (Professor, Yonsei University) Dan Laufer (Victoria Univ. Professor)	Endangered Celebrity Endorsers and the Invocation of Religion
5	Seongsoo Jang (Researcher, Grenoble Ecole de Management)	How Do Inward Technology Licensing and Product Upgrade Influence Market Performance of Mobile Game?
6	Kawakami , Parry and Kishiya (Professor, Kansai University)	The Impact of Word-Of-Mouth Sources on the Perceived Usefulness of an Innovation

❖ **그랜드 앰버서더 호텔 · 동국대학교 경영관/문화관 찾아 오시는 길**

■ **대중교통을 이용할 때**

3호선 동대입구역 6번 출구로 나와 에스컬레이터를 타신 후 걸어 나오시면 왼편에 이해랑 예술극장이 보입니다. 예술극장 건물 우측 길을 따라 끝까지 오시면 오른편에 엘리베이터가 있습니다. 이 엘리베이터를 타시고 3층으로 오셔서 안내 표시를 따라 걸어오시면 됩니다.



■ **자가용을 이용할 때**

동국대 정문으로 올라오셔서 바로 우측 편에 있는 지하 주차장으로 들어오시면 이 곳이 바로 지하주차장 지하 3층입니다. 들어오시자마자 바로 우측에 소비자학회 표지판이 있습니다. 그 곳에 있는 엘리베이터를 이용하여 1층으로 올라오시면 우측에 사회과학관이 있습니다. 현관에서 안내방향 표시를 따라 걸어오시면 됩니다. 주차는 가능한 지하 3층 또는 지하 4층에 세워주시기 바랍니다.



Coming to Grand Ambassador Hotel and Dongguk University

Coming by Public Transportation

Take Subway Line 3 to Dondaeipgu (Dongguk University) Station and come out through Exit No. 6. Once you exit the subway station, take the escalator up and walk straight until you see Lee Haerang Art Theater. Take the road at the right of the Art Theater and keep walking until you see the elevator at the end of this road. Take the elevator to the 3rd Floor and follow the direction signs inside the building.



Coming by Car

Come through the Dongguk University Main Gate and on the right will be the entrance to the B3 of the underground parking lot. As soon as you enter the parking lot, you will see a Society of Consumer Studies sign and the elevator. Take this elevator to 1st Floor and on your right will be Sahwegwahakkwan. Come in through the entrance of Sahwegwahakkwan and follow the direction signs. Please try to park your cars on the B3 or B4.

