

# 2016한국마케팅학회 춘계학술대회

## 2016 KMASpring Conference

일시: 2016년 3월 12일(토)

Date: March 12th (Sat), 2016

장소: 성균관대학교 인문사회과학캠퍼스 국제관

Location: International Hall, Sungkyunkwan University

## 초대의 말씀 / Welcome Address

한국마케팅학회 회원 여러분,

2016년 새해를 맞이하여 올해도 더욱 건강하시고 계획하신 모든 일들이 성취되시길 기원합니다. 이번 한국마케팅학회 춘계학술대회는 3월 12일에 학문 정진의 전당이라고 할 수 있는 성균관대학교 명륜 캠퍼스에서 개최됩니다.

특히 이번 학술대회는 신진학도들의 연구향상을 장려할 수 있는 프로그램뿐만 아니라 전세계 마케팅 트렌드를 경험할 수 있는 글로벌 세션, 그리고 다양한 환경에서의 소비자행동연구, 뉴로마케팅, 유통마케팅, 서비스 마케팅 등 다양한 연구 및 다양한 세대에서의 흥미로운 연구결과들이 발표될 예정입니다.

학술세션이 끝나고 오후에는 마케팅 30년사 심포지엄 행사를 개최해 한국마케팅학회의 전반적인 역사를 경험해볼 수 있는 장을 마련하였습니다. 저녁시간에는 다양한 기념행사와 멋진 만찬이 계획되어 있습니다. 그 동안 한국마케팅학회를 이끌어 오신 선배교수님들은 물론 최근에 새로 오신 교수님, 그리고 이제 막 마케팅학문을 배우기 시작한 신진학도들 역시 참석할 예정이오니 이번 기회에 그 동안 자주 뵈지 못한 분들과도 교분을 넓히시기 바랍니다.

마케팅 학문의 축제를 여는 장으로 뜻 깊은 학술대회에 많은 분들께서 참석하시어 반가운 만남과 즐거운 행사를 만끽하는 유익한 시간을 가져보시기 바랍니다.

2016년 3월 12일

2016년 한국마케팅학회 회장 김용준 (성균관대학교)  
2016년 한국마케팅학회 춘계학술대회장 류성민 (성균관대학교)  
2016년 한국마케팅학회 춘계조직위원장 이은주 (성균관대학교)  
2016년 한국마케팅학회 춘계부위원장 남명우 (성균관대학교)  
2016년 한국마케팅학회 춘계부위원장 정강옥 (한남 대학교)

# Invitation Greetings

Dear, Members of Korean Marketing Association,

Let all stones strewn in your path may turn into milestones of your life and career in new year, 2016. Wishing you lots of success and luck for this year. This spring conference will be held on March 12th in a hall of learning, Myeongnyun campus, in Sungkyunkwan University.

Especially this spring conference will offer not only improvement program that can encourage students but also global sessions that can experience a marketing trend all over world. More specifically, there will be presentations about research on a consumer behavior in a variety of environments, Neuro marketing, Retailing marketing, Services marketing and other interesting studies.

After conference session, we will celebrate 30th anniversary of marketing symposium to allow us to experience the history of marketing. Various celebratory events and a nice dinner will be served. Senior professors who have lead KMA, new professors who join KMA recently and also students who start to learn marketing will attend this spring conference. It will be a great opportunity to make your acquaintances.

It would be an honor for us, if KMA members come forth and participate. We look forward to an intellectually stimulating and enjoyable conference. We will be glad to see you there.

March 12th, 2016

KMA President, Yongjune Kim (Sungkyunkwan University)

KMA Conference Chair, Sungmin Ryu (Sungkyunkwan University)

KMA President of the Organizing Committee, Eunju Lee(Sungkyunkwan University)

KMA Conference Associate Chair, Myungwoo Nam (Sungkyunkwan University)

KMA Conference Associate Chair, Gangok Jung (Hannam University)

## 행사일정 / Schedule at a Glance

시간	프로그램	장소
9:30~10:30	참가등록	국제관 1층
9:45~10:15	이사회 및 총회	국제관 B2층, 9B217
10:30~12:15	분과별 학술발표 Session 1부	국제관 B1층, 1층
12:15~1:15	점심	600주년 기념관 6층, 패컬티 식당
1:15~3:00	분과별 학술발표 Session 2부	국제관 B1층, 1층
3:00~3:15	휴식	국제관 1층, 라운지(90101)
3:15~4:45	(사)한국마케팅학회 30주년 기념 스페셜 심포지엄: 한국의 마케팅	국제관 B2층, 9B217
4:45~5:00	휴식	국제관 1층, 라운지(90101)
5:00~6:15	시상식 및 리셉션	국제관 5층, 리셉션홀(90501)

Time	Contents	Venue
9:30~10:30	Registration	International Hall 1F
9:45~10:15	Board of Directors & General Meeting	International Hall B2F, 9B217
10:30~12:15	Academic Sessions Section I : Session 1~5	International Hall B1F, 1F
12:15~1:15	Luncheon	600th Anniversary Hall 6F, Faculty Club
1:15~3:00	Academic Sessions Section II : Session 6~9	International Hall B1F, 1F
3:00~3:15	Refreshments	International Hall 1F, Lounge(90101)
3:15~4:45	30th Anniversary Special Symposium: Celebration of Publication	International Hall B2F, 9B217
4:45~5:00	Refreshments	International Hall 1F, Lounge(90101)
5:00~6:15	Award Ceremony & Reception	International Hall 5F, Reception Hall(90501)

# 분과별 학술발표 / Academic Sessions

## Section | (Session 1~5 / 10:30 ~ 12:15)

Session 1. 글로벌 세션

Session Chairperson: 유시진(고려대) / Venue: 국제관 1층 90109

No.	제 목	저 자
1	Embarrassed Customers: The Dark Side of Customer-to-Customer Relationships	이유재(서울대) 김서영(서울대)
2	The Impact of Online Community Participation on Consumer to Consumer Helping Behavior	Scott A. Thompson (Univ. of Georgia) 김모란(UNIST)
3	Role of Culture in Sequential Risk-Taking	조경아(고려대)

Session 2. 석사연구발표 세션

Session Chairperson: 정강욱(한남대)/ Venue: 국제관 1층 90110

No.	제 목	저 자
1	제품의 속성 유형과 선택의 능동성이 동시적 복수 제품 선택 다양성에 미치는 영향	구명주(한국외대) 박지혜(한국외대)
2	연장편향(elongation bias)의 경계 조건: 음식 건강도와 용기 투명도의 조절적 역할	김가은(서강대) 하영원(서강대)
3	소비자들은 구매 후 왜 정보탐색을 다시 하는가? 집단인지부조화와 자기 고양 위협의 영향을 중심으로	문혜리(서울시립대) 송지희(서울시립대)
4	명품의 브랜드 젠더가 브랜드 태도에 미치는 영향: 한국과 중국의 문화적 차이를 중심으로	이효선(성균관대) 이승주(성균관대) 김용준(성균관대) 이민환(성균관대)
5	소비자의 현재지향성이 지연된 보상에 대한 인내심에 미치는 영향 - 심리적 파워의 조절효과를 중심으로 -	장준석(연세대) 장대련(연세대) 김병규(연세대)
6	초기 온라인 프리랜서 시장 수요 분석 및 메시지 시스템의 효과 분석	신민규(서울대) 송인성(서울대)
7	설득지식의 활성화가 의인화된 브랜드와 소비자의 관계에 미치는 영향	강수정(성균관대) 이승윤(건국대)

Session 3. 문화마케팅 세션

Session Chairperson: 장대련(연세대) / Venue: 국제관 B1층 9B114

No.	제 목	저 자
1	영화제작의 마케팅연구 인사이트	장대련(연세대) 민정기(배우) Daniel Smukalla (Cinematographer)

Session 4. 인문학과 마케팅 세션

Session Chairperson: 안길상(충북대) / Venue: 국제관 B1층 9B113

No.	제 목	저 자
1	마케팅의 마케팅을 위한 철학적 논의	전인수(홍익대)
2	실학과 마케팅연구는 만날 수 있는가? -다산의 삶과 사상의 조명-	이규현(한남대)
3	사이버 커뮤니티는 마케팅의 지평을 넓혀줄 것인가	위정현(중앙대)

Session 5. 박사학위논문 논문상 세션

Session Chairperson: 김상용(고려대)/ Venue: 국제관 B1층 9B118

No.	제 목	저 자
1	타 기부자의 사회적 지위가 기부의도에 미치는 영향: 타겟 기부자의 주관적 계층의식과 소득불평등의 조절효과를 중심으로	차문경(서울대)
2	도덕적 추론방식과 유명인의 이미지 타입이 유명인의 부정행위 이후 지지에 미치는 영향에 대한 연구	이호선(연세대)
3	1,000ml와 1L는 같지 않다: 주 제품의 규모 정보 정박이 추가 제품 규모 인식에 미치는 영향	김영성(한국외대)
4	소비자의 기업의 사회적 책임(Corporate Social Responsibility: CSR)의 동기 추론에 관한 연구: 기업의 자기 희생에 대한 소비자 지각을 중심으로	안성숙(서울대)
5	경쟁반응은 시간의 흐름에 따라 변화하는가?: 경쟁반응의 변동성에 대한 고찰과 실무적 시사점 도출	박지미(고려대)
6	뉴미디어 시대의 마케팅: 소비자와 기업 간의 터치포인트에서 소비자들의 통제를 중심으로	김혜영(서울시립대)
7	비진단적 촉각 정보가 제품 판단에 미치는 영향	박은영(고려대)
8	놀라움과 고객감동(Customer Delight), 구매의도, 고객생애가치와의 관계	이은영(고려대)
9	구매의사결정 과정에서 소비자의 지각된 불확실성 유형과 불확실성 감소 행동에 관한 연구: 탐색과 확증의 2단계 설계 기반	유애리(전남대)
10	제품 간 제시거리가 소비자 선택에 미치는 영향: 소비자 다양성 추구를 중심으로	장정민(고려대)

\* 박사학위논문 논문상 세션의 발표 자격은 1차 심사를 통과한 본선진출 논문들입니다.

## Section II (Session 6~10 / 1:15 ~ 3:00)

Session 6. 소비자행동 I 세션

Session Chairperson: 남명우(성균관대) / Venue: 국제관 1층 90109

No.	제 목	저 자
1	놀라움과 기쁨, 구매의도와 관계: 놀라움의 선행요인, 제품종류, 조절초점을 중심으로	이은영(고려대) 박찬수(고려대)
2	상항사후가정적 사고와 심적 표상이 혁신 제품에 대한 소비자의 인지부조화감소에 미치는 영향	이현민(연세대) 유병희(덕성여대)
3	하위 해석수준 소비자의 비전형컬러 선호에 대한 연구	엄지윤(홍익대) 윤나라(홍익대)
4	묵음제품 유형과 심리적 거리가 소비의도에 미치는 영향	이진용(중앙대) 이현경(중앙대) 김명보(중앙대)

Session 7. 소비자행동 II 세션

Session Chairperson: 박지혜(한국외국어대) / Venue: 국제관 1층 90110

No.	제 목	저 자
1	The Impact of Brand Concept on Brand Equity	전주연(안양대)
2	뉴로마케팅의 이해와 활동 방안	윤진호(성균관대) 이은주(성균관대)
3	학생들의 학습에 대한 통제(Control)가 수업에 대한 태도, 충성도 및 학습성과에 미치는 영향: 학부 마케팅관리 강좌의 플립드(Flipped) 수업 사례를 바탕으로	송지희(서울시립대) 이지현(서울대)



Session 8. 서비스마케팅 세션

Session Chairperson: 정기주(전남대) / Venue: 국제관 B1층 9B114

No.	제 목	저 자
1	콜센터에서 SERVPERF모형과 ANTON모형의 서비스품질 차원 비교연구	전영환(전남대) 정기주(전남대) 유석용(전남대)
2	서비스 마케팅의 8P 마케팅 믹스 제안: 기술 매개형 비대면 서비스 마케팅 요소를 중심으로	정기주(전남대) 유석용(전남대)
3	얼리어답터의 특성을 활용한 융합서비스 확산전략	이청림(건국대) 정헌수(건국대)

Session 9. 마케팅전략 세션

Session Chairperson: 송태호(부산대) / Venue: 국제관 B1층 9B113

No.	제 목	저 자
1	문화에 따른 커뮤니케이션 유형과 정보 순서 간의 적합성이 제품 평가에 미치는 영향: 한국과 미국의 차이를 중심으로	장정민(충남대) 신소현 (California State Univ.)
2	공익연계마케팅 전략: 한국 시장과 중국 시장 비교	서해진(부산대) 송태호(부산대) Yuan Xina(Xiamen Univ.)
3	조절초점이 가격할인 프로모션 반응에 미치는 영향: 지각 비수월성의 역할	박기경(조선대) 류강석(고려대)

Session 10. 유통마케팅 세션

Session Chairperson: 이상현(동국대) / Venue: 국제관 B1층 9B118

No.	제 목	저 자
1	Network Governance가 불확실한 소비자수요 상황에서 기업간 Unilateral Governance에 미치는 영향에 관한 연구	류성민(성균관대) 이지훈(성균관대) 손보아(성균관대)
2	보너스팩 할인이 소비자의 소핑행동에 미치는 영향에 관한 탐색적 연구	최재우(서울시립대) 강영선(서울시립대)
3	관계강도가 가치평가와 의사결정에 미치는 영향에 관한 연구	유경옥(대한상공회의소) 김재욱(고려대)

# 분과별 학술발표 / Academic Sessions

## Section I | (Session 1~5 / 10:30 ~ 12:15)

### Session 1. Global Session

Session Chairperson : Shijin Yoo(Korea Univ.) / Venue: International Hall 1F, 90109

No.	Title	Author
1	Embarrassed Customers: The Dark Side of Customer-to-Customer Relationships	Youjae Yi(Seoul National Univ.) Seo Young Kim(Seoul National Univ.)
2	The Impact of Online Community Participation on Consumer to Consumer Helping Behavior	Scott A. Thompson(Univ. of Georgia) Molan Kim(UNIST)
3	Role of Culture in Sequential Risk-Taking	Cecile Kyung-Ah Cho(Korea Univ.)

### Session 2. Master Research Session

Session Chairperson : Gangok Jung(Hannam Univ.) / Venue: International Hall 1F, 90110

No.	Title	Author
1	The Effect of Product Attribute and Choice Dynamics on Variety Seeking in the Simultaneous Multiple Selections	Myungjoo Ku (Hankuk Univ. of Foreign Studies), Jihye Park (Hankuk Univ. of Foreign Studies)
2	The Boundary Conditions for the Elongation Bias: The Moderating Role of Food Healthfulness and Container Transparency	Gaeun Kim(Sogang Univ.) Young-Won Ha(Sogang Univ.)
3	Why Do Consumers Search Information Again after Their Purchase?: Examining the Roles of Collective Cognitive Dissonance and Self-enhancement Threat	Hye Ri Moon(Univ. of Seoul) Ji Hee Song(Univ. of Seoul)
4	Luxury's Brand Gender Effect on Brand Attitude: Focus of Cultural Differences between Korea and China	Hyoseon Lee(Sungkyunkwan Univ.) Seungju Lee (Suungkyunkwan Univ.) Yongjune Kim(Sungkyunkwan Univ.) Minhwan Lee(Sungkyunkwan Univ.)
5	How Consumers' Current Temporal Focus Affects their Patience for Delayed Rewards: Focusing on the Moderating Effects of Psychological Power	Joonsuk Jang(Yonsei Univ.) Dae Ryun Chang(Yonsei Univ.) B. Kyu Kim(Yonsei Univ.)
6	The Role of a Messaging System in Initial Online Freelance Market	Minkyu Shin(Seoul National Univ.) Inseong Song(Seoul National Univ.)
7	How Does Persuasion Knowledge Influence on Consumer Behavior towards Anthropomorphized Brands?	Soojung Kang(Sungkyunkwan Univ.) Seung Yun Lee(Konkuk Univ.)

### Session 3. Culture Marketing Session

Session Chairperson: Daeryun Chang(Yonsei Univ.) / Venue: International Hall B1F, 9B114

No.	Title	Author
1	Marketing Research Insight of Film Production	Daeryun Chang(Yonsei Univ.) Jungki Min(Actor) Daniel Smukalla(Cinematographer)

### Session 4. Humanities & Marketing Session

Session Chairperson: Gillsang Ahn(Chungbuk Univ.) / Venue: International Hall B1F, 9B113

No.	Title	Author
1	Marketing for Marketing: Philosophical Discourse	Insoo Jeon(Hongik Univ.)
2	Korean Practical Science and Marketing Research: Dasan's Life and Thought	Kyuhyun Lee(Hannam Univ.)
3	Marketing Prospect of Cyber Community	Jonghyun Wi(Chung-Ang Univ.)

## Session 5. Doctoral Thesis Competition Session

Session Chairperson : Sang Yong Kim(Korea Univ.) / Venue: International Hall B1F, 9B118

No.	Title	Author
1	When the Poor Widow's Two Mites Effect Is Greater than Bill Gates Million Dollar Effect	Moon-Kyung Cha (Seoul National Univ.)
2	Why Might Role Models be More Problematic than Bad Boys? A Study on the Influences of Moral Reasoning Process and Celebrity Image Type on Individual Support after Transgressions	Hosun Lee(Yonsei Univ.)
3	1,000 ml $\neq$ 1L: The Effect of a Unit Size, Unit Congruency, and Product Similarity on Perceived Volume of Bundled Products	Youngsung Kim (Hankuk Univ. of Foreign Studies)
4	The Effects of Luxury Brands' CSR Product Pricing on Authenticity Perceived by Consumers: The Moderating Role of Consumers' Lay Theories about Luxury Brands	Sungsook Ahn(Seoul National Univ.)
5	Do Competitive Reactions Change Over-time?: Identifying the Competitive Reaction Volatility and Deriving its Managerial Implications	Jimi Park(Korea Univ.)
6	Marketing in New Media: Exploring Consumers' Control in Touchpoints	Hye Young Kim (Univ. of Seoul)
7	The Effect of Non-diagnostic Tactile Information on Product Judgment	Eungyoung Park(Korea Univ.)
8	Relationship between Surprise, Customer Delight, Purchase Intention, and Customer Lifetime Value	Eun Young Lee (Korea Univ.)
9	(A) Study on Consumers' Perceived Uncertainty Types and Uncertainty Reduction Behaviors in Purchase Decision Process - Integrated Approach of Qualitative and Quantitative Methods -	Ae Ri Yu (Chonnam National Univ.)
10	The Effect of Inter-Option Spatial Proximity on Consumer Choice	Jung Min Jang(Korea Univ.)

\* Announced qualification of Doctoral Thesis Competition Session is one of the finalists passed the first examination.

## Section II (Session 6~10 / 1:15 ~ 3:00)

Session 6. Consumer Behavior | Session

Session Chairperson: Myungwoo Nam(Sungkyunkwan Univ.) /

Venue: International Hall 1F, 90109

No.	Title	Author
1	Relationship between Surprise, Joy, and Repurchase Intentions: Focusing on Antecedents of Surprise, Product Type, and Regulatory Focus	Eun Young Lee(Korea Univ.) Chan Su Park(Korea Univ.)
2	The Impact of Upward Counterfactual Thinking and Mental Representation on Reducing Consumers' Cognitive Dissonance toward Innovative New Products	Hyunmin Lee(Yonsei Univ.) Grace B. Yu(Duksung Women's Univ.)
3	Low Construals Prefer Atypical Colors	Jiyeon Uim(Hongik Univ.) Nara Youn(Hongik Univ.)
4	The Effects of Bundle Types and Psychological Distance on Consumption Intentions	Jinyong Lee(Chung-Ang Univ.) Hyunkyung Lee(Chung-Ang Univ.) Myungbo Kim(Chung-Ang Univ.)

Session 7. Consumer Behavior ||Session

Session Chairperson: Jihye Park(Hankuk Univ. of Foreign Studies) /

Venue: International Hall 1F, 90110

No.	Title	Author
1	The Impact of Brand Concept on Brand Equity	Joo-Eon Jeon(Anyang Univ.)
2	Understanding Neuromarketing and its Applications and Directions	Jin Ho Yun(Sungkyunkwan Univ.) Eun-Ju Lee(Sungkyunkwan Univ.)
3	The Effects of Students' Control over Learning on Class Attitude, Class Loyalty and Learning Performance: A Flipped Learning Case on Marketing Management Class	Ji Hee Song(Univ. of Seoul) Jihyun Lee(Seoul National Univ.)

### Session 8. Service Marketing Session

Session Chairperson: Ki-Ju Cheong(Chonnam Univ.) / Venue: International Hall B1F, 9B114

No.	Title	Author
1	Comparing Service Quality Dimensions of the SERVPERF Model with ANTON Model in the Call Center	Young-Hwan Jeon(Chonnam Univ.) Ki-Ju Cheong(Chonnam Univ.) Seok-Yong Rhyu(Chonnam Univ.)
2	Suggestions for 8th Service Marketing Mix: Technology-Mediated Non-Face-to-Face Customer Service	Ki-Ju Cheong(Chonnam Univ.) Seok-Yong Rhyu(Chonnam Univ.)
3	Fusion Service Application of Early Adopter Characteristic	Li Qinglin(Konkuk Univ.) Heon Soo Jung(Konkuk Univ.)

### Session 9. Marketing Strategy Session

Session Chairperson: Tae Ho Song(Pusan National Univ.) / Venue: International Hall B1F, 9B113

No.	Title	Author
1	The Effect of Fit between Cultural Communication Styles and Information Order on Product Attitudes	Jung Min Jang (Chungnam National Univ.) Sohyoun Shin(California State Univ.)
2	Cause-Related Marketing Strategy: Korean Market vs. Chinese Market	HaeJin Seo(Pusan National Univ.) Tae Ho Song(Pusan National Univ.) Yuan Xina(Xiamen Univ.)
3	The Effect of Regulatory Focus on Consumer Response about Price Discount: The Moderating Role of Perceptual Disfluency	Kikyong Park(Chosun Univ.) Gangseog Ryu(Korea Univ.)

### Session 10. Channel Marketing Session

Session Chairperson: Sanghyun Lee(Dongguk Univ.) / Venue: International Hall B1F, 9B118

No.	Title	Author
1	Governance and Unilateral Governance in Dynamic Consumer Demand	Sungmin Ryu(Sungkyunkwan Univ.) Jihoon Lee(Sungkyunkwan Univ.) Boa Son(Sungkyunkwan Univ.)
2	Effects of Bonus-Pack Promotion on Consumer's Shopping Behavior	Jae Woo Choi(Univ. of Seoul) Yeong Seon Kang(Univ. of Seoul)
3	The Impact of Relationship Strength on Value Assessment and Decision Making	Kyungok Yoo(KCCI) Jaewook Kim(Korea Univ.)

# 30주년 기념 스페셜 심포지엄 / 30th Anniversary Special Symposium

(사)한국마케팅학회 30주년 기념 스페셜 심포지엄: 한국의 마케팅

Symposium Chairperson: 류성민(성균관대)

Venue: 국제관 B2층 9B217

No.	제 목	발 표 자
1	Keynote Speech	전임회장 대표 김동기(고려대)
2	한국마케팅학회사	안길상(충북대)
3	한국기업의 마케팅사	김왕기(WK마케팅그룹)
4	한국의 마케팅 학술연구	하영원(서강대)
5	마케팅과 한국사회	김용준(성균관대)

## 30th Anniversary Special Symposium: Celebration of Publication

Symposium Chairperson: Sungmin Ryu(Sungkyunkwan Univ.)

Venue: International Hall B2F, 9B217

No.	Title	Presenter
1	Keynote Speech	Dong Ki Kim(Korea Univ.)
2	History of KMA(Korea Marketing Association)	Gil Sang Ahn(Chungbuk National Univ.)
3	History of Marketing in Korea Companies	Wangki Kim(WK Marketing Group)
4	Academic Research of Marketing in Korea	Young-Won Ha(Sogang Univ.)
5	Marketing and Society in Korea	Yongjune Kim(Sungkyunkwan Univ.)



## 서암순창장학회 / Seoam Sunchang Foundation

**SEOAM SUNCHANG  
FOUNDATION**

**SS Foundation**(Seoam Sunchang Foundation, Chairman:Jongson Ryu) represents a Korea' s higher education foundation which awards scholarships to students and supports educating organizations.The foundation was established in 2008 and awards scholarship tohundreds of students and assisting Sunchang High School and Sunchang North Middle School since then.



At present, The SS Foundation expands its area to publishing academic journals including the Journal of Marketing Thought in 2015. As a world class education foundation, this is one way in which The SS foundation is contributing to the development of a harmonious global society.



# 아산나눔재단 / AER(Asan Entrepreneurship Review)



## 아산나눔재단

청년은 무한한 가능성을 지닌 꿈의 주체이자 미래를 창조하는 주역입니다. 아산나눔재단은 청년들의 건강한 젊음에 의해 우리 사회가 발전한다고 생각합니다. 아산은 “할 수 있다고 생각하는 사람은 무슨 일이든 이를 수 있다.”고 말한 바 있습니다. 우리는 이 정신이 오늘의 청년들에게도 삶의 지표가 된다고 확신합니다. 아산나눔재단은 역경 속에서 불가능해 보이는 일도 꿈과 열정, 도전과 창조, 나눔과 책임정신을 가지고 이루어 낸 아산의 정신을 오늘의 청년들과 나누고 싶습니다.

### VISION

아산나눔재단은 우리 사회 모든 구성원들이 잠재력을 발휘할 수 있는 열린 사회를 지향합니다.

### MISSION

아산나눔재단은 젊은이들과 어려운 이웃들이 자신의 가능성을 실현할 수 있는 기회와 배움의 장을 열어 성숙한 시민으로 성장하는 데 기여하고자 합니다.

### CORE VALUES

꿈과 열정 ‘나’를 발견하고 더 나은 미래를 꿈꾸는 열정  
도전과 창조 창조적 변화를 이끄는 도전 정신  
나눔과 책임 더불어 사는 책임주체로서의 성숙한 자의식

### 주요 사업

Entrepreneurship 확산 및 청년창업 지원	사회혁신을 통한 취약계층 지원
청소년 기업가정신 교육, 히어로스쿨	아산 프론티어 유스
아산 기업가정신 리뷰 (AER)	아산 프론티어 펠로우십
정주영 창업경진대회	아산 프론티어 아카데미
MARU180 (마루180)	파트너십 온
정주영 엔젤투자기금	-
아산 서원	-

## 문의 / Information

(사)한국마케팅학회

03063 서울특별시 종로구 성균관로 25-2 성균관대학교 경영관 514호

Tel: 02)760-0453, Fax: 02)745-0858, Email: kma@kma.re.kr, Homepage: kma.re.kr

## 첨부파일 / Attachments

2016년 한국마케팅학회 춘계학술대회 Leaflet, "Leaflet" QR코드를 스캔 하십시오.

2016년 한국마케팅학회 춘계학술대회 Proceedings, "Proceedings" QR코드를 스캔 하십시오.



## 주관 / Management



성균관대학교

경영대학·경영전문대학원

## 후원 / Supports



삼화모터스

SAMSUNG



#BRITISHURBANITY  
SHOREDITCH, LONDON  
WEB\_Hazzys.com  
BLOG\_Hazzystory.com  
FACEBOOK\_Facebook.com/Hazzystory  
INSTAGRAM\_Instagram.com/Hazzyslive

HAZZYS



# ...For The Synergy

최고 그 이상을 위한 최상의 선택

드라이버가 트랙 위에서  
최고의 성능을 발휘할 수 있도록,  
수많은 자동차들 중에서  
0.1초라도 더 빠르게 결승선을 통과할 수 있도록  
프로의 감각과 풍부한 노하우로  
최고, 그 이상을 만들어갑니다.

고객의 만족과 기업의 성공을 위해,  
가장 최적화된 CRM서비스  
엠피씨에서 경험하실 수 있습니다.

## ●컨택센터 운영

컨택센터 운영 및 인프라 제공 운영 서비스 + 컨택센터 인프라 제공  
QA(Quality Assurance) 상담품질 관리, 경쟁사 모니터링, 고객만족도 조사  
컨설팅 컨택센터 운영 및 구축 컨설팅 제공  
교육 상담원 및 관리자 교육

## ●컨택센터 구축

CenterMax 컨택센터 운영관리 자동화시스템  
TeleWeb 상담어플리케이션  
TeleVoice VoIP기반 녹취솔루션  
AVAYA 제품제공 자체개발 솔루션과 함께 AVAYA 제품 제공

## ●ASP

컨택센터 시설 임대서비스 제공

## ●인재파견

우수 인력 파견사업





# 강한 파트너와 손잡으십시오



지구촌을 위협하는 대형 자연재해와 복잡하고 다양해진 위험 속에서도  
코리안리는 세계 10대 재보험 회사로 성장했습니다.  
1998년 32위에서 불과 14년 만에 'Global Top9'으로 도약한 코리안리재보험.  
반세기의 재보험 노하우로 무장한 믿음직한 파트너입니다.

손범수가 추천하는  
황금 건강비법

**울금 테라큐민!**





가장 찬란한 준대형 세단이 온다

# IMPALA



3.6 SIDI V6 엔진

2.5 에코텍 SIDI I4 엔진

## 정교한 핸들링과 강력한 퍼포먼스로 당신이 꿈꾸던 파워풀한 드라이빙

2.5L 엔진과 3.6L 엔진 두 가지 파워트레인으로 선택의 폭을 높이고 캐딜락 XTS와 동일한 파워트레인을 적용하여 동급 최고 퍼포먼스 309마력 36.5 토크를 자랑합니다. (3.6 모델에 한함)



## 사전계약 후 출고시 30만원 상당의 최고급 기념품 증정

- 지급대상 : 사전계약 기간내 계약 후 2015년 10월까지 출고를 완료한 고객
- 지급아이템 : BOSE SoundLink Mini Bluetooth Speaker II

\*표현 이미지는 실제 제품과 다를 수 있습니다.





손에 착 감기는  
그림감을 꺼내다

눈 부 시 게 . 모 든 것 을 새 롭 게 .

5



S펜의 놀라운  
능력을 꺼내다



## SAMSUNG Galaxy Note5

견고하게 빛나는 메탈&글래스 · 손에 착 감기는 그림감 · 가볍게 누르면 툭 튀어나오는 S펜  
\* 상기 이미지는 실제 제품과 다를 수 있습니다

**SAMSUNG**