

2016년 한국마케팅학회 춘계학술대회 참가신청 안내

2016년 한국마케팅학회 춘계학술대회가 3월 12일 토요일에 성균관대학교 인문사회과학캠퍼스에서 개최될 예정입니다. 이번 춘계학술대회는 마케팅의 30년 역사를 지나 마케팅이 새로운 신성장동력의 원천으로써 기틀을 마련할 수 있도록 다양한 연구들을 활성화하고자 합니다.

이번 춘계학술대회에서는 Session 1부의 6개 세션에 소비자행동 및 고객관리, Session 2부의 6개 세션에 B2B 및 브랜드 관리 부문의 발표를 계획하고 있습니다. 2016년 한국마케팅학회 춘계학술대회에 회원 여러분의 적극적인 참여를 부탁드립니다.

한국마케팅학회 춘계학술대회 일시 및 장소

일시: 2016년 3월 12일 (토)

장소: 성균관대학교 인문사회과학캠퍼스 국제관

시간	행사명	내용
9:30~10:30	프론트 데스크 오픈	참가등록
10:30~12:00	Session 1부: Session 1~6	분과별 학술발표
12:00~1:30	점심	
1:30~3:00	Session 2부: Session 7~12	분과별 학술발표
3:00~3:15	휴식	
3:15~4:15	이사회	한국마케팅학회 이사회
4:15~4:30	휴식	
4:30~6:00	시상식 및 리셉션	4개 부문 시상식 진행 참여상, 논문상, 특별 공로상, 학자선정 마케팅학회 대상

* 개괄적인 일정은 위와 같지만 세부 일정은 추후 변동될 수 있습니다.

사전등록 안내

- 사전등록기간: **2016년 1월 29일(금)~2월 26일(금)**

- 참가비

	사전등록 (2016년 2월 26일까지)	현장등록 (2016년 2월 27일부터)
정회원(연회원, 평생회원)	30,000원	40,000원
비회원	50,000원	60,000원

* 원활한 행사 진행을 위해서 참가인원 파악이 중요하기 때문에 사전등록을 이용해주시기 바랍니다.

* 기관회원의 경우 한 기관에서 여러 분이 참가하셔도 개인 단위로 등록하셔야 합니다.

* 참가비에는 학술대회 등록비(자료집 제공), 2회 식사비(3월 12일 중식, 석식)가 포함되며 부분적으로 이용하시더라도 참가비는 동일합니다.

* 사전등록기간 이후에는 현장등록으로 학술대회 참석이 가능하며, 현장등록의 경우 사전등록 참가비에 1만원이 추가되며 현금납부만 가능합니다.