



MOM

MASTER OF MARKETING

| 일시 |

2016. 9. 26 - 11. 21
매주 월요일

[1교시] 19:00 - 20:20
[휴 식] 20:20 - 20:30
[2교시] 20:30 - 21:50

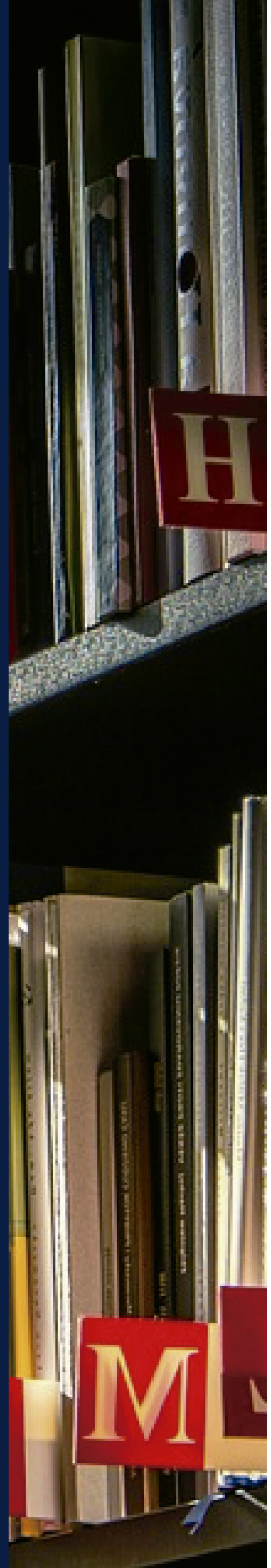
| 장소 |

연세대학교 상남경영원

KMA

(사)한국마케팅학회

Korean Marketing Association



MOM 6기 과정에 마케팅 전문가를 초청 합니다!



안녕하십니까 !

한국마케팅학회(KMA: Korea Marketing Association)에서 주최하는 MOM (Master of Marketing) 6기 과정에 현업에 계신 마케팅 전문가를 초청합니다. 한국마케팅학회는 전국의 마케팅학 관련 교수 및 연구원 1,000여명이 가입해 있는 가장 권위 있는 학회입니다. 본 학회에서는 2014년부터 사회에의 기여 및 산학협력 차원에서 국내 최고의 교수진과 함께 교육과정을 기획하여 현재 5기까지 운영을 하며 현업에 계신 마케팅 전문가들에게 실용성 있는 교육과 네트워킹 기회를 마련해드리고 있습니다.

“ MOM 6기 과정의 테마는 ‘트렌스 시대의 트렌스 마케팅’입니다. 이 과정은 기술혁신, 경기 침체, 소비자 심리불안 등으로 인하여 야기되는 경영 혼란기에서 기업과 마케터가 이를 중장기적으로 대처할 수 있는 마케팅 해결 방안을 여러 주제별로 제시하고자 합니다. 뿐만 아니라 조별 다른 산업에 계신 분들과 조별 토론과 활동을 통하여 MOM과정에서 배우는 개념을 더 창의적으로 응용할 수 기회를 제공해드릴 것입니다. 많은 분께서 참여해주셔서 좋은 기회를 누리시고 유용한 네트워킹이 되시기를 바랍니다. ”

|MOM 과정의 강사진

한국마케팅학회에서 엄선한 14명의 교수진으로서, 두 그룹으로 이루어져 있습니다.

- 오랜 강의와 기업 자문 경력을 갖춘 ‘마케팅 고수’들로서, 그들의 산학협동 과정에서 얻은 경험을 학문에 녹여 현업에 도움이 되는 실질적인 내용을 강의합니다.
- 현재 마케팅에서 가장 트렌디한 핫이슈를 연구하는 ‘젊은 학자’들로서 마케팅의 새로운 트렌드와 최신 이론들을 알기 쉽게 강의합니다.

|MOM 과정의 특전

- 소정의 과정을 이수하고 평가를 통과한 수강자에게 <한국마케팅학회>가 수여하는 MOM(Master of Marketing) 수료증과 인증자격증이 주어집니다.
- 마케팅 각 분야의 최고 실력을 갖춘 교수들과 소통할 기회가 주어집니다.
- 학회에서 자격을 심사하여 선발한 우리나라 기업의 마케팅 전문가들과 다양한 교류의 장을 마련해드립니다.

COURSE PROGRAM

Focus : “트랜스 시대의 트랜스 마케팅”

9.26.	1교시 – 입학식 2교시 – 장대련 교수(연세대학교) : 트랜스 시대의 트랜스 마케팅
10.10.	1교시 – 김성연 박사(M.I.N.D. Lab) : Augmented Reality, Virtual Reality와 마케팅 2교시 – 구민정 교수(성균관대학교) : 사랑받는 기업의 키워드 – 소셜 마케팅 (Social Value Marketing)
10.17.	1교시 – 김민기 교수(카이스트) : 격동의 시대, 기업의 가격관리 2교시 – 김병규 교수(연세대학교) : 감각을 디자인하라
10.24.	1교시 – 유시진 교수(고려대학교) : 마케팅 ROI의 이해 2교시 – 주재우 교수(국민대학교) : 좋은 경험은 고객을 움직인다 – 고객 경험에 필요한 디자인 접근법
10.31.	1교시 – 최정혜 교수(연세대학교) : 옴니채널 마케팅 2교시 – 정연승 교수(단국대학교) : 국내외 유통트렌드와 대응전략
11.7.	1교시 – 이재영 교수(연세대학교) : 창의적 소셜네트워크 – 바이럴 마케팅 2교시 – 노전표 교수(연세대학교) : 성공적 평창올림픽을 위한 스포츠와 B2B마케팅 전략
11.14.	1교시 – 박지혜 교수(한국외국어대학교) : 변하는 소비자 – 맥락적 관점에서의 소비자 인사이트 분석 및 전략적 적용 2교시 – 윤나라 교수(홍익대학교) : 창의성 제고와 협업을 통한 혁신 제품 개발 전략
11.21.	1교시 – 장대련, 박세범 교수(연세대학교) : MOM 6기 프로젝트 발표 2교시 – 수료식

* 강의 일정은 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

* 10월 3일(월)은 개천절이므로 강의를 없습니다.

◦ 장대련 교수 | 연세대 경영대학 교수

한국마케팅학회장

Harvard University 경영학 박사

◦ 박지혜 교수 | 한국외대 경영대학 교수

Iowa State University 교수 역임

Ohio State University 박사

◦ 윤나라 교수 | 홍익대 경영대학 교수

Washington 대학, Iowa Univ. 교수 역임

Northwestern University 경영학 박사

◦ 김성연 박사 | M.I.N.D Lab

Visual

Cognitive Neuroscientist

Research Associate at M.I.N.D Lab

◦ 유시진 교수 | 고려대 경영대학 교수

Singapore Management University 교수 역임

UCLA 박사

◦ 김민기 교수 | 카이스트 경영대학 교수

University of Chicago 경제학 박사

◦ 김병규 교수 | 연세대 경영대학 교수

Univ. of Southern California 교수 역임

University of Pennsylvania 경영학 박사

◦ 구민정 교수 | 성균관대 경영대학 교수

Strategy Planner at Publicis, New York

Chicago University 경영학 박사

◦ 주재우 교수 | 국민대 경영대학 교수

〈비즈니스 위크〉 디자인 스쿨 선정 패널

University of Toronto 경영학 박사

◦ 최정혜 교수 | 연세대 경영대학 교수

University of Pennsylvania 경영학 박사

◦ 정연승 교수 | 단국대 경영대학 교수

삼성경제연구소, 현대자동차, 이노션

연세대학교 박사

◦ 이재영 교수 | 연세대 경영대학 교수

University of Pennsylvania 경영학 박사

◦ 노전표 교수 | 연세대(원주) 정경대학 교수

2018 평창동계올림픽조직위 마케팅 자문위원

University of Tennessee 박사

◦ 박세범 교수 | 연세대 경영대학 교수

KAIST 경영대학 교수 역임

Kellogg, Northwestern Univ. 박사

수업 스케치 & 수강 후기



“일상 업무에서 생긴 궁금증을 풀어주었습니다.”

일상 업무/생활에서 궁금하게 생각해오던 현상을 이해할 수 있는 행동경제학에 눈을 뜨게 되는 좋은 기회가 되었습니다.

한독약품 임성빈 팀장

“소장과 교수님들의 창의적인 연구 주제와 최신 연구 결과로 신제품 개발에 영감을 얻었습니다.”

마케팅 실무자들에게 포커싱된 교육이 아닐까 예상했는데 인간의 뇌와 마음의 인지 패턴을 활용한 뉴로 마케팅, 창의 마케팅 관련 최신 연구 결과가 매우 흥미로워 다음날 동료들과 공유하였고, 신제품 개발에 적용 가능하도록 실질적인 도움이 되었습니다.

한솔교육 연구개발실 박심덕 수석연구원

“다양한 마케팅 이론을 접하면서 사고의 폭을 넓히고 새로운 생각의 틀을 갖게 되었습니다.”

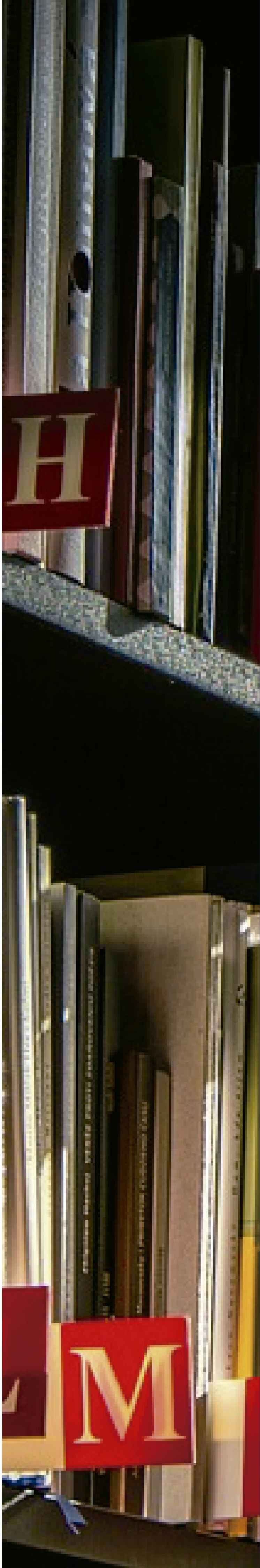
기존 고정관념의 틀에서 벗어나 보다 유연하고 다양한 사고와 통찰력으로 고객의 눈높이를 맞추기 위한 단순하면서도 차별화된 본질적인 고민도 한층 깊어지게 된 의미 있는 시간이었습니다.

효성 임규원 부장

“현업에 도움되는 마케팅의 새로운 트렌드와 최신 이론을 배웠어요.”

마케팅의 새로운 트렌드와 최신 이론을 알게된 귀한 시간이었습니다. 또한, 교수님들의 산학협력을 통해 얻으신 실질적 경험을 강의해 주셔서 현업에 많은 도움이 되고 있습니다.

한국평생교육원 유광선 원장



MOM

MASTER OF MARKETING



과정문의

김정운 간사

강여름 조교

jungkim2014@yonsei.ac.kr

010-9490-4665

summerk@yonsei.ac.kr

010-9297-0078



(사)한국마케팅학회
Korean Marketing Association

(03722) 서울특별시 서대문구 연세로50

연세대학교 신경영관 605호

Tel : 02) 2123-4689

Email : kma@kma.re.kr

Homepage : kma.re.kr