

MOM

MASTER OF MARKETING

| 일시 |

2017. 5. 16 - 7. 11

매주 화요일

| 장소 |

고려대 LG-POSCO 경영관 218호

| 시간표 |

1교시 19:00 - 20:15

2교시 20:30 - 21:45



(사)한국마케팅학회

Korean Marketing Association





한국마케팅학회(KMA: Korean Marketing Association)에서 주최하는 MOM (Master of Marketing) 과정에 현업에 계신 마케팅 전문가를 초청합니다.

한국마케팅학회는 전국의 마케팅학 관련 교수 및 연구원 1,000여명이 가입해 있는 가장 권위 있는 학회입니다.

본 학회에서는 2014년부터 사회에의 기여 및 산학협력 차원에서 국내 최고의 교수진과 함께 교육과정을 기획하여 현업에 계신 마케팅 전문가들에게 실용성 있는 교육과 네트워킹 기회를 마련해드리고 있습니다.

MOM 과정의 테마는 ‘창의력을 통한 불황 탈출’입니다.

이 과정은 여러분 회사가 가지고 있는 마케팅 문제의 최신 해결 방안을 제시하고, 여러 산업에 계신 분들과의 유용한 네트워킹 기회를 선물해드릴 것입니다.

많은 분이 참여하여 좋은 기회를 누리시기 바랍니다.

- 한국마케팅학회에서 엄선한 교수진이 현재 마케팅에서 가장 트렌디한 핫이슈를 연구하여 마케팅의 새로운 트렌드와 최신 이론들을 알기 쉽게 강의합니다.
- 또한 오랜 강의와 기업 자문 경력을 갖춘 ‘마케팅 고수’들로서, 그들의 산학협동 과정에서 얻은 경험을 학문에 녹여 현업에 도움이 되는 실질적인 내용을 강의합니다.

• MOM 과정의 특전

- 소정의 과정을 이수하고 평가를 통과한 수강자에게 <한국마케팅학회>가 수여하는 MOM(Master of Marketing) 수료증과 인증자격증이 주어집니다.
- 마케팅 각 분야의 최고 실력을 갖춘 교수들과 소통할 기회가 주어집니다.
- 학회에서 자격을 심사하여 선발한 우리나라 기업의 마케팅 전문가들과 다양한 교류의 장을 마련해드립니다.

2017. 3. 29

한국마케팅학회장 김 상 용

5.16.

1교시: 입학식

2교시: 장대련 교수 (연세대학교)
“트랜스 마케팅”

5.23.

1교시: 안희경 교수 (한양대학교)
“창의적 마케팅 전략”

2교시: 유시진 교수 (고려대학교)
“마케팅 ROI”

5.30.

1교시: 노전표 교수 (연세대학교)
“스포츠와 B2B마케팅”

2교시: 이상현 교수 (동국대학교)
“서비스 마케팅”

6.13.

1교시: 류강석 교수 (고려대학교)
“컨슈머 인사이트”

2교시: 박정은 교수 (이화여자대학교)
“영업성과를 위한 마케팅”

6.20.

1교시: 정연승 교수 (단국대학교)
“유통 트렌드와 대응전략”

2교시: 원지성 교수 (동덕여자대학교)
“행동경제학에 근거한 포지셔닝 전략”

6.27.

1교시: 유원상 교수 (고려대학교)
“좋은 마케팅, 나쁜 마케팅, 이상한 마케팅”

2교시: 전성률 교수 (서강대학교)
“비즈니스의 힘, 브랜드”

7.04.

1교시: 김학균 교수 (성균관대학교)
“소비자 지각의 유동성”

2교시: 김상용 교수 (고려대학교)
“실패한 신제품이 주는 교훈”

7.11.

1교시: 프로젝트 발표

2교시: 수료식

* 강의 일정은 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

* 6월6일(화)은 현충일이므로 강의가 없습니다.

장대련 교수 | 연세대 경영대학

한국마케팅학회 전 회장

Harvard University 경영학 박사

안희경 교수 | 한양대 경영대학

CJ 그룹 마케팅 컨설팅

University of Toronto 경영학 박사

유시진 교수 | 고려대 경영대학

Singapore Management Univ. 교수 역임

University of California at Los Angeles 경영학 박사

노전표 교수 | 연세대 정경대학

Syracuse University 교수 역임

University of Tennessee 경영학 박사

이상현 교수 | 동국대 경영대학

North Carolina Central University 교수 역임

Purdue University 경영학 박사

류강석 교수 | 고려대 경영대학

National University of Singapore 교수 역임

University of Pittsburgh 경영학 박사

박정은 교수 | 이화여대 경영대학

University of New Hampshire 교수 역임

University of Alabama 경영학 박사

정연승 교수 | 단국대 경영학부

삼성, 현대자동차, 이노션 근무

연세대학교 경영학 박사

원지성 교수 | 동덕여대 경영학과

화해 등 다수 벤처기업 컨설팅, 싸이월드 창업 참여

KAIST 경영대학원 경영공학 박사

유원상 교수 | 고려대 경영대학

Singapore Management Univ. 교수 역임

University of British Columbia 경영학 박사

전성률 교수 | 서강대 경영학부

한국소비자학회 회장

Syracuse University 경영학 박사

김학균 교수 | 성균관대 경영대학

Concordia University 교수 역임

University of Minnesota 경영학 박사

김상용 교수 | 고려대 경영대학

한국마케팅학회 회장

Duke University 경영학 박사



**“일상 업무에서 생긴
궁금증을 풀어주었습니다.”**

일상 업무/생활에서 궁금하게 생각해오던 현상을 이해할 수 있는 행동경제학에 눈을 뜨게 되는 좋은 기회가 되었습니다.

한독약품 임성빈 팀장

**“신선한 커리큘럼과 열정 강의에
감동을 받았어요.”**

최고 교수님들의 열과 성을 다하시는 진지한 모습에 감동. 새롭고 신선한 내용의 커리큘럼에 또 한 번 감동을 받았던 의미 깊은 시간이었습니다.

제일기획 김유 팀장

**“남들보다 한 발 앞서 나갈 수
있는 발판이 된 것 같습니다.”**

현업에 쫓기는 마케터가 미래를 준비할 수 있게 해주는 아주 소중한 시간이었습니다. 남들보다 한 발 더 앞서 나갈 수 있는 발판이 된 것 같습니다.

대상주식회사 식품사업총괄 그룹 이화성 과장

**“현업에 도움되는 마케팅의 새로운
트렌드와 최신 이론을 배웠어요.”**

마케팅의 새로운 트렌드와 최신 이론을 알게된 귀한 시간이었습니다. 또한 교수님들의 산학협력을 통해 얻으신 실질적 경험을 강의해 주셔서 현업에 많은 도움이 되고 있습니다.

한국평생교육원 유광선 원장



MOM

MASTER OF MARKETING

- 자세한 사항은 학회 홈페이지(www.kma.re.kr)에서 확인해주시기 바랍니다.
- 신청은 학회 홈페이지 상단메뉴 MOM - Registration에서 가능합니다.
- 수강료 입금계좌: 우리은행 1005-801-830738 (사)한국마케팅학회



과정문의

김다연 간사

전미나 사무국장

bellady@korea.ac.kr

phdmina@korea.ac.kr

010.4100.0256

010.9178.6970

KMA
(사)한국마케팅학회
Korean Marketing Association

(02841) 서울특별시 성북구 안암로 145 고려대학교 경영본관 415호
Tel : 02) 3290.1956
Email : kma@kma.re.kr
Homepage : kma.re.kr