

이성호(LEE, SUNGHO)
서울시립대학교 경영대학 경영학부(마케팅) 교수
(SHLEE@UOS.AC.KR)
(1964년생)



학력

- 1996 경영학 박사, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA
- 1988 경영학 석사(M.B.A.), University of Wisconsin-Madison, USA
- 1986 경영학 학사, 고려대학교 경영대학

주요 경력

- 서울시립대학교 교수회 제5대 회장, 2020.9-현재
- 서울시립대학교 대학평의회 의장, 2019.8-2020.8
- 한국경영교육인증원, 인증위원회 위원장, 2018.2-현재
- 서울시립대학교 경영대학 학장 및 경영대학원 원장, 2010.3-2012.2
- Visiting professor, San Diego State University, USA, 2005.12-2006.12
- 서울시립대학교 경영학부 전임강사, 조교수, 부교수, 교수, 1996.10-현재
- 삼성경제연구소 시장전략실 수석연구원, 1996.6-1996.8
- 제일기획 마케팅실 사원, 1988.8-1991.5

주요 학회활동 경력

- 회장(19대), 한국창업학회, 2021.1-2021.12
- 부회장, 한국마케팅학회, 2016-2019
- 부회장, 한국유통학회, 2019-현재
- 수석부회장(63기), 한국경영학회, 2018-2019

주요 학술활동 및 수상

- 편집위원장, Asia Marketing Journal, 한국마케팅학회, 2019-현재
- The Best Paper Award, The 30th EBES Conference - University of Malaya, KL, Malaysia (2020.1)
- 우수경영학자상(5회), 한국경영학회(2019.2)
- 우수강의상, 서울시립대학교, 2005, 2011, 2015, 2018
- 우수연구상, 서울시립대학교, 2004

주요 강의 및 연구 분야

- 마케팅전략, 마케팅관리, B2B 마케팅
- Innovation, business model innovation, & entrepreneurship from the perspective of marketing
- **Marketing strategy issues:** resource-based view, capabilities of market-driven organizations & adaptive marketing capabilities, market-based information processing & learning of organizations, cognitive theory of firm, etc.
- **Brand & customer management:** measuring and managing brand equity & customer equity
- **Consumer behavior & consumer information processing:** consumers' mental representation and information processing of brand & price information