

## 2015년도 주요 사업계획

### 1. 30주년 기념 책자 사업 - 김용준

#### 1) 마케팅 30년사 책자발간

발제문: 유필화 교수 (성균관대 GSB).

서문: 김용준 교수 (현 학회장, 성균관대).

1장. 한국기업의 마케팅

김왕기대표 (WK 마케팅그룹)

2장. 마케팅사 (학회사) 2면

안길상교수 (15회 학회장, 충북대) 유창조교수(동국대)

3장. 마케팅 지식의 발전사

하영원교수 (서강대)

4장. 마케팅이 사회에 미치는 영향 (고객만족, 유통 등의 주제)

섭외 중.

### 2. 마케팅연구(JKMA) 편집위원회 - 편집위원장: 박찬수(고려대)

#### 1) 사업 계획: 30주년 특집호 발간(2016년 2월호)

30주년을 기념하는 두 가지 종류의 원고를 정규논문과 함께 게재할 계획임

마케팅연구 초창기 편집위원장(작고 시, 후배 또는 제자)의 에세이

30년간 게재된 논문들을 주제별로 분석한 논문

별도 예산 없이, 한국마케팅학회 30주년 기념 사업과 연계해서 추진

### 3. 아시아마케팅저널(AMJ) 편집위원회 - 편집위원장: 정재학(서강대)

#### 1) 2014년 AMJ 활동 세부 내용 및 향후 계획

AMJ 저널 게재 논문의 실질적 국제화

AMJ 독립 홈페이지 및 투고, 심사 자동화 시스템 구축

해외 학자 대상 인지도 구축 및 홍보 및 네트워킹

SCOPUS등재 지원 준비 및 관련 위원회 구성

4. 하계통합학술대회 조직위원회 - 조직위원장: 박상준(전북대)

1) 일정

일시: 2015년 8월 17일(월)~ 19일(수)

장소: 여수 EXPO

2) 운영계획

통합학술대회의 세션의 구성 (총 2개의 Session, 9편의 주제 강연)

Session 1: 30년간의 한국마케팅 조망 4편

Session 2: 마케팅 최신동향 및 연구방법 5편

2.1) Session 1: 30년간 한국마케팅 조망 (8월 19일: 09:00-10:20, 예정)

한국기업의 마케팅: 김왕기(WK 마케팅그룹)

마케팅사(학회사): 안길상(충북대), 유창조(동국대)

마케팅 지식의 발전사: 하영원(서강대)

마케팅이 사회에 미치는 영향: 미정(소속)

2.2) Session 2: 마케팅 최신동향 및 연구방법 (8월 19일: 10:30-11:50, 예정)

최신동향 3편:

고객만족: 라선아(방통대)

고객관리: 주영혁(한성대)

신상품확산: 박윤서(전북대)

연구방법 2편:

실험디자인: 박소진(경남대)

시계열분석: 주영진(충북대)

5. 추계해외학술대회 조직위원회 - 조직위원장: 김상용(고려대)

1) 일정

일시: 2015년 9월 18일(금)-20일(일)

장소: 중국 상해

2) 운영계획

2.1) 학술대회

참가 인원: 80명(평생회원, 논문 발표자)

학회 지원금: 1인당 소요 경비 약 80만원 중 20만원 지원(reimburse) / 발표 논문 1개당 추가 20만원 지원(reimburse)

| 시간-장소               | 장소 A                                                                   | 장소 B                                                                |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 9:00<br>~<br>10:20  | Session 1: China Consumer(가안)<br>논문1(각 20분 진행)<br>논문2<br>논문3<br>논문4    | Session 2: China Strategy(가안)<br>논문1(각 20분 진행)<br>논문2<br>논문3<br>논문4 |
| 10:20<br>~<br>10:40 | 휴식                                                                     |                                                                     |
| 10:40<br>~<br>12:00 | Session 3: Digital Marketing(가안)<br>논문1(각 20분 진행)<br>논문2<br>논문3<br>논문4 | Session 4: Marketing과 철학(가안)<br>논문1(각 20분 진행)<br>논문2<br>논문3<br>논문4  |

2.2) 프린티어상

기업 선정 및 일정 구체화 논의 필요

2.3) 전체 일정(가안)

Day1: 푸둥 입국 - IFC몰 탐방 및 점심 - 기업 탐방 - 호텔(홍차우 메리어트) 체크인

Day2: 학술대회 세션 - 점심 - 연사 초청 강연 - 관광(상해 현대 박물관, 1934 라오창팡)  
- 저녁 만찬

Day3: 호텔 체크아웃 및 장한사 근처 탐방 - 점심 - 주가각 관광 - 인천공항 입국

6. 춘계학술대회 조직위원회 - 조직위원장: 류성민(성균관대)

1) 일정

일시: 2016년 3월 12일

장소: 성균관대

2) 운영계획

마케팅 30년사 책자발간

발제문: 유필화 교수 (성균관대 GSB).

서문: 김용준 교수 (현 학회장, 성균관대).

1장. 한국기업의 마케팅

김왕기대표 (WK 마케팅그룹)

2장. 마케팅사 (학회사) 2면

안길상교수 (15회 학회장, 충북대) 유창조교수(동국대)

3장. 마케팅 지식의 발전사

하영원교수 (서강대)

4장. 마케팅이 사회에 미치는 영향 (고객만족, 유통 등의 주제)

섭외 중.

3) 통합학술대회의 세션 구성 (총 12개의 Session)

- 1부: Session 6개 (소비자행동 및 고객관리)
- 2부: Session 6개: (B2B 및 브랜드 관리)
- 참가대상자: 교수 및 석, 박사과정 학생

7. ICAMA(와세다) 조직위원회 - 조직위원장: 장대련(연세대)

1) 일정

일시: 2015년 10월 30일(금)– 11월 1일(일)

장소: 와세다대학교, 도쿄, 일본

2) 운영계획

2.1) 컨퍼런스 일정(가안)

Day 1 : Doctoral Consortium

Optional Tour to Asakusa and Akihabara

Day 2 : Opening ceremony

Keynote speech

Meet the editors

Track I: New Consumer Theories for Asian Consumers

Track II: New Communication Methods in Asian Markets

Track III: New Product Management in Asia

Networking dinner

Day 3 : Track IV: Cross-cultural Marketing in Asia

Track V: Distribution and Retailing in Asia

Closing Ceremony with Lunch Buffet

2.2) 참가비 기획(안)

- ICAMA 참석 KMA 회원 중 발표자에 한해서 지원
- 발표자는 100% 여비와 숙박비 지원
- 발표하지 않는 KMA 회원은 50% 지원
- ICAMA 학회 등록비는 개인 부담

## 8. 국제화위원회 - 장대런

### 1) 운영계획

- Asian Marketing Journal의 국제학술지 (Scopus, SSCI) 등재 추진을 위한 Task Force 및 Advisory Committee 형성 및 운영.
- 해외 출판사 또는 국내 학술지 중 국제학술지 등재 유치한(예: 한국증권학회 Asia-Pacific Journal of Financial Studies) 사례와 관계자 자문/mentoring 받음.
- 국제화 위원회의 지속성을 위한 조직의 개편. 특히 당연 직 구성원: 회장, 부회장, 마케팅 연구 편집장, AMJ 편집장 등)
- International Conference of Asian Marketing Associations, 즉 ICAMA의 기반 확대를 위한 네트워킹 강화 및 범 아시아, 유럽, 미국 학회와의 joint conference/joint special issue publication 추진
- 2015년 10월 30~31 일본 와세다 대학에서 개최되는 2015 ICAMA학회에 KMA 임원진 참석하여 논문 발표함(Call For Papers 별첨2 참고)
- 기대효과
  - 한국 마케팅학회와 AMJ의 국제 위상 향상.
  - Journal의 revenue generation 안전성 강화.
  - 한국 마케팅 학회의 membership 대내외적으로 강화

## 2015년도 사업계획 및 예산안

### 1) 전체 사업계획 및 예산안

| 수입(단위: 백만원) |     | 지출(단위: 백만원)  |     |
|-------------|-----|--------------|-----|
| 영구기금        | 300 | 하계통합학술대회     | 16  |
| MOM과정       | 100 | 추계학술대회       | 40  |
| 기업후원금       | 60  | ICAMA&국제화위원회 | 20  |
|             |     | 춘계학술대회       | 16  |
|             |     | 사무국운영        | 30  |
|             |     | AMJ 지원       | 20  |
|             |     | 기금적립         | 300 |
|             |     | 30주년 기념책자    | 18  |
| 합계          | 460 | 합계           | 460 |

### 2) 주요 학술대회 및 사업

| No. | 주요 사업명           | 예산액(단위:백만원) | 비 고                    |
|-----|------------------|-------------|------------------------|
| 1   | 하계통합학술대회         | 16          | 경영관련학회 통합학술대회 #여수      |
| 2   | 추계학술대회           | 40          | 국제 학술대회 #중국 상해         |
| 4   | 춘계학술대회           | 15          | #성균관대학교                |
| 3   | ICAMA&<br>국제화위원회 | 20          | 한중일 국제 학술대회 #일본 도쿄 와세다 |
| 5   | 30주년 기념책자        | 18          |                        |