



2013 년도 한국마케팅프론티어 대상 수상을 축하드립니다.

(사)한국마케팅학회는 1993 년부터 매년 마케팅의 귀감이 되는 기업을 선정하여 한국마케팅프론티어 대상을 시상하고 있습니다.

한국마케팅프론티어 대상은 국내외 기업에 귀감이 될 만한 우수한 마케팅 사례를 발굴하여 시상하고 이를 사례로 개발하여 마케팅현장에 전파함과 동시에 실질적 경영교육의 실현과 산학협동을 모색하는데 목적이 있습니다.

'제 21 회 한국마케팅프론티어 대상' 시상식은 지난 2013 년 2 월 15 일(금) 서울 플라자 호텔 메이플룸에서 가졌습니다.

□ 2013 년 한국마케팅학회 부문별 프론티어 대상 수상기업

회사명	부문
대외경제정책연구원(KIEP)	글로벌 마케팅전략
(주)볼스원	마케팅 파이어니어
오비맥주(주)	브랜드 마케팅 전략
(주)현대자동차	Global Company
(주)MPC	시장선도
SK 에너지(주)	고객만족
SK 플레닛(주)	선도적 통합마케팅



<왼쪽부터 조원홍 현대자동차 전무, 신현우 볼스원 부회장, 조성완 엠.피.씨 부사장, 유창조 마케팅학회장, 송현석 오비맥주 상무, 채욱 대외경제정책연구원장, 채영대 SK 에너지 상무>

주최 : 한국마케팅학회

국내 최고 권위의 마케팅전문기관인 한국마케팅학회가 선정한 제21회 한국마케팅프론티어 대상

지난 2012년 한 해 동안 국내 마케팅 분야에서 프론티어적인 활동을 펼친 기업 및 브랜드에 이 상을 드립니다.

한국마케팅프론티어 대상은 소비자의 삶의 질을 고양시키는데 공헌할 수 있는 사업의 마케팅활동을 적극 격려하고,
모범이 되는 우수사례를 개발한다는 취지로 사단법인 한국마케팅학회에서 매년 수여하는 상입니다.
수상기업은 추천을 받은 후보 브랜드 및 기업들을 심사한 후, 이를 통과한 기업들을 다시 방문하여 엄격한 심사를 거쳐서 결정되었습니다.



사단법인 한국마케팅학회는 우리나라 마케팅 분야의 학문적 발전을 도모하기 위하여 대학 교수, 연구원 및 기업사의 마케팅 담당자들을 중심으로 1985년 창립된 학술 단체로서 한국마케팅프론티어 대상의 시상 외에도 정기학술발표대회 및 국제세미나 개최, 학술지 '마케팅연구'와 'Asia Marketing Journal'을 매년 10회에 걸쳐 발간하는 등 활발한 활동을 펼치고 있습니다.

KMA
Korean Marketing Association
(사)한국마케팅학회