

## 2019 한국마케팅학회 춘계학술대회 Call for Papers (3 월 8 일, 금요일)

한국마케팅학회 회원님들께,

2019 년 한국마케팅학회 춘계학술대회가 3 월 8 일 (금요일)에 고려대학교 서울캠퍼스에서 개최될 예정입니다.

본 학회 발표에 적합한 주제로는 소비자 행동, 마케팅 전략, 브랜드, 광고, 구전, Marketing Analytics 및 B2B 전략 등입니다. 그 외 주제로 세션을 열고 싶으신 경우 세션 주제와 발표 논문 3 편 또는 4 편 내용을 함께 보내주시면 독립 세션으로 최대한 개설할 예정입니다. 이번 춘계학술대회에서는 일반 논문 session 을 포함하여, 산학협력 세션을 계획하고 있습니다. 많은 회원분들이 참여하여 지식의 교류와 학문적인 친교의 장을 반갑게 공유하기를 바랍니다. 원활한 학술대회 준비를 위해, 기한 내에 신청해 주시면 매우 감사하겠습니다.

주제와 관련된 다양한 정책 및 사례 (다양한 기업체의 Case Study), 혹은 학술적 연구발표를 신청하고자 하시는 회원님께서서는 발표 연구 제목 및 초록, 연구자(들) 소속/지위, 발표자 이름/연락처 등을 작성하여 2019 년 2 월 8 일까지 [janglee@korea.ac.kr](mailto:janglee@korea.ac.kr) (이장혁 교수)로 제출하여 주시기 바랍니다.

원활한 학술대회 준비를 위해, 기한 내에 신청해 주시면 매우 감사하겠습니다.

### <발표 논문 제출 안내>

\* 제출 마감: 2019 년 2 월 8 일 (금)

\* 제출처: [janglee@korea.ac.kr](mailto:janglee@korea.ac.kr) (이장혁 교수)

### \* 제출사항

#### 1. 발표논문 제목 및 초록

: 초록(Extended Abstract) (국문 공백 포함 500 자 내외, 영문 공백 포함 800 자 내외)

2. 연구자(들) 소속 및 지위

3. 당일 발표자 이름 및 연락처 (핸드폰 및 이메일)

\* 첨부 Excel 문서에 기입하여 송부 부탁드립니다.

\* 구체적인 프로그램과 등록 안내에 관한 내용은 확정이 되는대로 다시 공지해드리겠습니다.

감사합니다.

2018 년 12 월 26 일

2019 년 한국마케팅학회 회장 김상용(고려대학교)

2019 년 한국마케팅학회 춘계학술대회 조직위원장 이장혁(고려대학교)