



MOM

MASTER OF MARKETING

|일세|

2016. 5. 16 - 7.11

매주 월요일

[1교시] 18:30 - 19:50

[휴식] 19:50 - 20:10

[2교시] 20:10 - 21:30

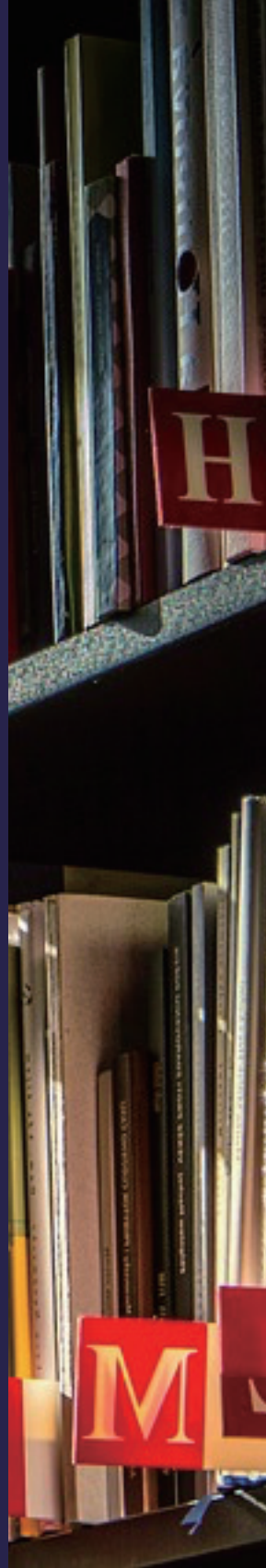
|장소|

연세대학교 상남경영원

KMA

(사)한국마케팅학회

Korean Marketing Association



MOM 5기 과정에 마케팅 전문가를 초청 합니다!



안녕하십니까 !

한국마케팅학회(KMA: Korea Marketing Association)에서 주최하는 MOM (Master of Marketing) 5기 과정에 현업에 계신 마케팅 전문가를 초청합니다. 한국마케팅학회는 전국의 마케팅학 관련 교수 및 연구원 1,000여명이 가입해 있는 가장 권위 있는 학회입니다. 본 학회에서는 2014년부터 사회에의 기여 및 산학협력 차원에서 국내 최고의 교수진과 함께 교육과정을 기획하여 현재 4기까지 운영을 하며 현업에 계신 마케팅 전문가들에게 실용성 있는 교육과 네트워킹 기회를 마련해드리고 있습니다.

“ MOM 5기 과정의 테마는 ‘창의력을 통한 불황 탈출’입니다. 이 과정은 여러분 회사에서 가지고 있는 마케팅 문제에 최신 해결 방안을 제시하고, 여러 산업에 계신분들과 유용한 네트워킹의 기회를 선물해드릴 것입니다. 많은 분이 참여해서 좋은 기회를 누리시기 바랍니다. ”

|MOM 과정의 강사진

한국마케팅 학회에서 엄선한 14명의 교수진으로서, 두 그룹으로 이루어져 있습니다.

- 오랜 강의와 기업 자문 경력을 갖춘 '마케팅 교수'들로서, 그들의 산학협동 과정에서 얻은 경험을 학문에 녹여 현업에 도움이 되는 실질적인 내용을 강의합니다.
- 현재 마케팅에서 가장 트렌디한 핫이슈를 연구하는 '젊은 학자'들로서 마케팅의 새로운 트렌드와 최신 이론들을 알기 쉽게 강의합니다.

|MOM 과정의 특전

- 소정의 과정을 이수하고 평가를 통과한 수강자에게 <한국마케팅학회>가 수여하는 MOM(Master of Marketing) 수료증과 인증자격증이 주어집니다.
- 마케팅 각 분야의 최고 실력을 갖춘 교수들과 소통할 기회가 주어집니다.
- 학회에서 자격을 심사하여 선발한 우리나라 기업의 마케팅 전문가들과 다양한 교류의 장을 마련해드립니다.
- 마케팅학회와 연세대학교에서 공동으로 개최하는 아시아 최초의 Theory + Practice in Marketing (TPM) 국제학회 (6월24일)에 참여하여 미국, 중국, 한국에서 현장 및 학계에서 활발히 활동하는 분들의 발표와 교류의 장에 참여하실 수 있습니다.

COURSE PROGRAM

FOCUS : “창의력을 통한 불황 탈출”

5.16.	1교시 - 입학식 2교시 - 김용준 교수(성균관대학교) : 중국마케팅전략
5.23.	1교시 - 안희경 교수(한양대학교) : 소비자 판단과 선택에 대한 이해를 통한 창의적 마케팅 전략 수립 2교시 - 남명우 교수(성균관대학교) : Luxury strategy
5.30.	1교시 - 김상훈 교수(서울대학교) : 진정성 마케팅 - 마케팅 뉴 패러다임 2교시 - 김병규 교수(연세대학교) : 창의적 소비자 브랜딩 전략
6.13.	1교시 - 최정혜 교수(연세대학교) : 창의적 옴니채널 마케팅 2교시 - 주재우 교수(국민대학교) : 좋은 경험은 고객을 움직인다 - 고객 경험에 필요한 디자인 접근법
6.20.	1교시 - 구민정 교수(성균관대학교) : 사랑받는 기업의 키워드 - 소셜 마케팅 (Social Value Marketing) 2교시 - 윤나라 교수(홍익대학교) : 창의적인 소비자를 위한 창의적인 마케팅
6.27.	1교시 - 박정은 교수(이화여자대학교) : 효과적인 영업을 통한 영업성과에 날개 달기 2교시 - 이재영 교수(연세대학교) : 창의적 소셜네트워크 마케팅
7.04.	1교시 - 이은주 교수(성균관대학교) : 뉴로 마케팅 2교시 - 김상용 교수(고려대학교) : 신제품은 왜 실패하는가?
7.11.	1교시 - 장대련 교수(연세대학교) : 불황탈출을 위한 트랜스 시대의 트랜스 마케팅 2교시 - 수료식

*강의 일정은 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

*6월6일(월)은 현충일이므로 강의가 없습니다.

PROFESSORS' PROFILES



◦ 장대련 교수 | 연세대 경영대학 교수

한국마케팅학회장

Harvard University 경영학 박사

◦ 김상훈 교수 | 서울대 경영대학 교수

서울대 경영대학 마케팅연구센터 센터장

Stanford University 경영학 박사

◦ 김용준 교수 | 성균관대 경영대학 교수

Univ. of British Columbia 교수 역임

Northwestern University 경영학 박사

◦ 김상용 교수 | 고려대 경영대학 교수

한국마케팅학회 차기 회장

Duke University 경영학 박사

◦ 박정은 교수 | 이화여대 경영대학 교수

University of New Hampshire 교수 역임

University of Alabama 경영학 박사

◦ 이은주 교수 | 성균관대 경영대학 교수

California State University 교수 역임

University of Tennessee 경영학 박사

◦ 최정혜 교수 | 연세대 경영대학 교수

University of Pennsylvania 경영학 박사

◦ 김병규 교수 | 연세대 경영대학 교수

Univ. of Southern California 교수 역임

University of Pennsylvania 경영학 박사

◦ 윤나라 교수 | 홍익대 경영대학 교수

Washington 대학, Iowa Univ. 교수 역임

Northwestern University 경영학 박사

◦ 안희경 교수 | 한양대 경영대학 교수

CJ 그룹 마케팅 컨설팅

University of Toronto 경영학 박사

◦ 주재우 교수 | 국민대 경영대학 교수

<비즈니스 위크> 디자인 스쿨 선정 패널

University of Toronto 경영학 박사

◦ 남명우 교수 | 성균관대 경영대학 교수

INSEAD 교수 역임

Northwestern University 경영학 박사

◦ 구민정 교수 | 성균관대 경영대학 교수

Strategy Planner at Publicis, New York

Chicago University 경영학 박사

◦ 이재영 교수 | 연세대 경영대학 교수

University of Pennsylvania 경영학 박사

수업 스케치 & 수강 후기

MOM
MASTER OF MARKETING



“일상 업무에서 생긴 궁금증을 풀어주었습니다.”

일상 업무/생활에서 궁금하게 생각해보던 현상을 이해할 수 있는 행동경제학에 눈을 뜨게 되는 좋은 기회가 되었습니다.

한독약품 임성빈 팀장

“신선한 커리큘럼과 열정 강의에 감동을 받았어요.”

최고 교수님들의 열과 성을 다하시는 진지한 모습에 감동, 새롭고 신선한 내용의 커리큘럼에 또 한 번 감동을 받았던 의미 깊은 시간이었습니다.

제일기획 김유 팀장

“남들보다 한 발 앞서 나갈 수 있는 발판이 된 것 같습니다.”

현업에 쫓기는 마케터가 미래를 준비할 수 있게 해주는 아주 소중한 시간이었습니다. 남들보다 한 발 더 앞서 나갈 수 있는 발판이 된 거 같습니다.”

대상주식회사 식품사업총괄 그룹 이희승 과장

“현업에 도움되는 마케팅의 새로운 트렌드와 최신 이론을 배웠어요.”

마케팅의 새로운 트렌드와 최신 이론을 알게된 귀한 시간이었습니다. 또한, 교수님들의 산학협력을 통해 얻으신 실질적 경험을 강의해 주셔서 현업에 많은 도움이 되고 있습니다.

한국평생교육원 유광선 원장



MOM

MASTER OF MARKETING



과정문의

김정운 간사

jungkim2014@yonsei.ac.kr

010-9490-4665

이호선 사무국장

hosun.lee@yonsei.ac.kr

010-9146-9724



(사)한국마케팅학회
Korean Marketing Association

(03722) 서울특별시 서대문구 연세로50

연세대학교 신경영관 605호

Tel : 02) 2123-4689

Email : kma@kma.re.kr

Homepage : kma.re.kr