

제4회 파크랜드 대학생 마케팅 공모전

1. 주관 및 주최: (주)파크랜드

2. 공동주최: (사)한국마케팅학회, (사)한국의류학회, (사)한국광고학회

3. 응모주제

: 3개 주제 중, 택 1 / 자세한 주제 안내는 파크랜드 홈페이지에서 내려받기 가능

- 주제 1> 파크랜드의 브랜드 리포지셔닝과 이에 따른 IMC전략
- 주제 2> 파크랜드의 디지털 콘텐츠 마케팅 활성화 전략
- 주제 3> 파크랜드의 오프라인 매장 활성화를 위한 리테일 전략

4. 응모자격: 국내외 재학/휴학 중인 대학생 및 대학원생

(개인 및 4인 이하 팀)

5. 진행일정

일 정	진행단계
~2019. 12. 29 (자정)	작품 접수
2020. 01. 10	예선 결과 발표
2020. 01. 16	본선 PT대회 / 서울 소재 대학교 (추후 공지)
2020. 01. 17	본선 결과 발표

6. 시상내역

구 분	팀(개인)	내 용	비고
대상	1팀	상장 및 상금 300만원	본선 PT대회 참석
최우수상	1팀	상장 및 상금 200만원	
우수상	2팀	상장 및 상금 100만원	
장려상	6팀	상장 및 상금 50만원	
입선	10팀	상장 및 상금 20만원	
합 계	20팀	1,200만원	

* 장려상 이상 수상자 (주)파크랜드 입사 지원 시 가산점 부여

7. 응모방법

- 1) 파크랜드 홈페이지(www.parkland.co.kr)에서 사전 접수 (선택 가능)
 - * 사전 접수시 공모전 자료 및 기타 사항 직접 안내
 - 대회 종료 후, 최종 작품을 제출한 사전 접수팀 대상 경품 이벤트 진행 예정
 - * 사전 접수가 아닐 경우, 파크랜드 홈페이지에서 개별 확인 및 내려받기 가능
- 2) 파크랜드 홈페이지(www.parkland.co.kr)에서 공모전 참가신청서 및 윤리확약서를 내려받고 작성 후, 출품작과 함께 지정된 메일(marketing@parkland.co.kr)로 접수
 - * 이메일 제목과 파일명은 모두 [OOO(주제)_OOO(팀명)] 형식으로 제출

8. 출품작

구분	제출 자료	비 고
주제 1 주제 3	전략 제안서	* 분량: 30장 이하 / 형태: PPT or PDF 파일 (전략제안의 보조적 자료가 있는 경우 별도의 파일로 첨부하셔도 됩니다)
주제 2	콘텐츠 기획서 및 제작물	* 콘텐츠 기획서 -분량: 15장 이하 / 형태: PPT or PDF 파일 * 제작물(아래 유형 중 선택하여 제출. 복수선택 가능) - 스토리 보드: 용량 최대 10MB, 최대 10매 이하 zip파일로 묶어서 제출 - 카드 뉴스 - 모션 그래픽 - 영상: 3분 이내의 MP4파일 1280*720pixel, 200MB이하

- * 팀 명을 제외하고, 인적 사항을 유추할 수 있는 내용 기재 불가
(예: 학교명, 지역, 주소 등)
- * 콘텐츠 기획서에는 콘텐츠 제안 배경과 콘텐츠의 포지셔닝, 제작방향, 활용방안 등을 요약하여 작성하시기 바랍니다.
- * 입선 이상 수상자(팀)는 출품작 원본 파일을 필히 제출하셔야 합니다.

9. 유의사항

- 1) 당선작(입선 포함)에 대한 일체의 권리(저작권 및 의장등록을 받을 수 있는 권리)는 (주)파크랜드에 귀속되며, 실제 활용 및 제품제작에 활용할 수 있습니다.

- 2) 저작권에는 2차적 저작물 및 편집저작물 작성권리가 포함되어 있습니다.
- 3) 출품작 또는 당선작품이 순수 창작물이 아닐 경우(표절, 이전 수상작품 등) 수상이 취소될 수 있으며, 이와 관련된 법적 책임은 응모자에게 있습니다.
- 4) 출품작 접수는 한 번만 가능하며 수정/삭제가 불가하오니 신중히 제출해 주십시오.
- 5) 출품은 1인 기준 두 편까지 가능하며 접수된 작품은 반환되지 않습니다.
- 6) 시상에 적합한 작품이 없을 경우 수상작을 선정하지 않을 수도 있습니다.
- 7) 공동 출품일 경우 상금은 대표자에게 지급되며, 주최 기관은 상금 배분 문제에 관여하지 않습니다.
- 8) 상금 및 부상에 대한 제세공과금은 수상자 부담입니다.
- 9) 기타 요강에 명시되지 않은 내용은 주최사의 정책에 따릅니다.

10. 문 의: T. 051-520-6074 / E. marketing@parkland.co.kr