

## **제 33기 한국마케팅학회 사업계획**

### **1. 2019 하계 통합 학술대회 (한국경영학회 융합학술대회)**

- 일정: 2019년 8월19일~8월21일, 정선 하이원 리조트
- 조직위원장: 박유식 교수 (충북대)

### **2. 2019 추계 학술대회**

- 일정: 2019년 10월 예정, 장소: 전남대
- 조직위원장: 조성도 교수 (전남대)

### **3. 2019 동계 통합 학술대회**

- 일정: 2019년 12월 20일 예정
- 한국마케팅학회, 한국소비자학회, 한국유통학회, 한국광고학회와 통합으로 진행

### **4. 2020 춘계 학술대회 (ICAMA 2020)**

- 일정: 2020년 3월 6일 예정, 장소: 성균관대학교
- 조직위원장: 이석규 교수 (성균관대)

### **5. 2020 추계 학술대회**

- 조직위원장: 구동모 교수 (경북대)

### **6. 학술지**

- 한국마케팅연구 편집위원장: 이은주 교수 (성균관대), 차경천 교수 (동아대)
- Asia Marketing Journal Editor: 한진경 교수 (SMU), 민성욱 교수 (CalState U), 이성호 교수 (서울시립대)

## **7. 2020 Big Data 공모전**

- 조직위원장: 홍재원 교수 (경남과기대)

## **8. 2019 MOM과정 (Master of Marketing)**

- 위원장: 전성률 교수 (서강대), 부위원장: 김상훈 교수 (서울대)

## **9. 기업회원위원회**

- 공동조직위원장: 박정은 교수 (이화여대), 조원홍 부사장 (현대자동차)
- 조직위원: 심수옥 교수 (성균관대)

## **10. 산학협력위원회**

- 조직위원장: 박선영 교수 (건국대), 정연승 교수 (단국대)